



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### ΔΕΙΚΤΗΣ ΤΙΜΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ: Σεπτέμβριος 2020, ετήσιος πληθωρισμός -2,0%

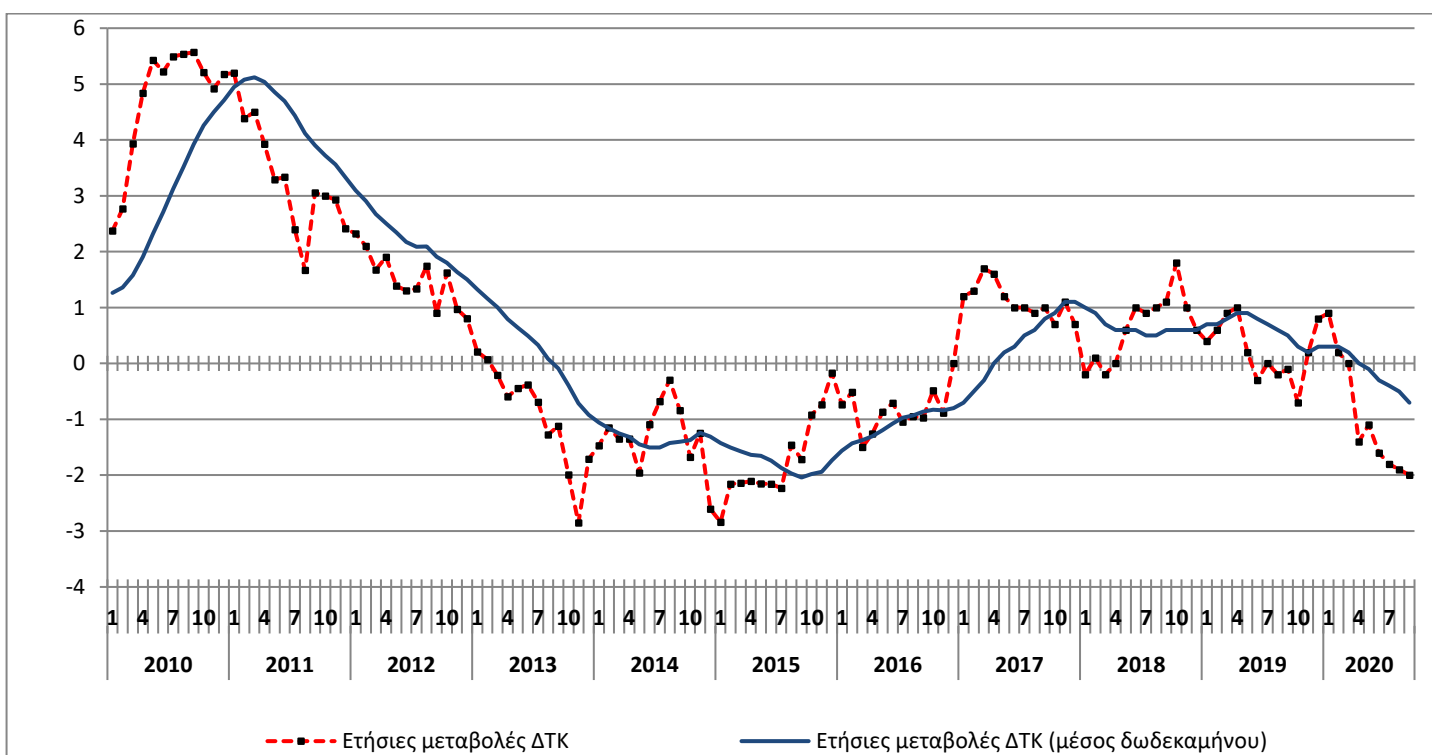
Η εξέλιξη του Δείκτη Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) του μηνός Σεπτεμβρίου 2020 (έτος αναφοράς 2009=100,0) έχει ως εξής:

Από τη σύγκριση του Γενικού ΔΤΚ του μηνός Σεπτεμβρίου 2020 με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2019 προέκυψε μείωση 2,0% έναντι μείωσης 0,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του έτους 2019 με το 2018 (Πίνακας 2).

Ο Γενικός ΔΤΚ κατά τον μήνα Σεπτέμβριο 2020, σε σύγκριση με τον Αύγουστο 2020, παρουσίασε αύξηση 2,0% έναντι αύξησης 2,1% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του προηγούμενου έτους (Πίνακας 1).

Ο μέσος ΔΤΚ του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2019 – Σεπτεμβρίου 2020, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2018 - Σεπτεμβρίου 2019, παρουσίασε μείωση 0,7% έναντι αύξησης 0,5% που σημειώθηκε κατά την αντίστοιχη σύγκριση του δωδεκαμήνου Οκτωβρίου 2018 - Σεπτεμβρίου 2019 με το δωδεκάμηνο Οκτωβρίου 2017 - Σεπτεμβρίου 2018 (Πίνακας 3).

Γράφημα 1. Ετήσιες και μέσες ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ



Πληροφορίες για μεθοδολογικά θέματα:  
Δ/νση Στατιστικών Πληθυσμού,  
Απασχόλησης και Κόστους Ζωής  
Τμήμα Δεικτών Λιανικών Τιμών  
Ο προϊστάμενος του Τμήματος Μιχαήλ Γλένης  
Τηλ: 213 135 2128  
Fax: 213 135 2724  
e-mail: [cpi@statistics.gr](mailto:cpi@statistics.gr)

Πληροφορίες για παροχή δεδομένων:  
Τηλ: 2131352022, 2308, 2310  
e-mail: [data.dissem@statistics.gr](mailto:data.dissem@statistics.gr)

### I. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2020 με Αύγουστο 2020 (Πίνακες 1, 4)

Η αύξηση του Γενικού ΔΤΚ κατά 2,0% τον μήνα Σεπτέμβριο 2020, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Αυγούστου 2020, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

#### 1. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

- 1,1% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ψωμί και δημητριακά, αρνί και κατσίκι, πουλερικά, νωπά ψάρια, τυριά, έλαια και λίπη, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά*. Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *μοσχάρι, γάλα νωπό πλήρες*.
- 37,3% στην ομάδα Ένδυση και υπόδηση, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- 0,1% στην ομάδα Στέγαση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στο *φυσικό αέριο*.
- 1,1% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω επαναφοράς των τιμών στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.
- 0,5% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών στα *άλλα είδη ατομικής φροντίδας και επαναφοράς των τιμών των προσωπικών ειδών* στα επίπεδα πριν από τις θερινές εκπτώσεις.

#### 2. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 0,3% στην ομάδα Υγεία, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *φαρμακευτικά προϊόντα*.
- 0,8% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, καύσιμα και λιπαντικά*. Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα *καινούργια αυτοκίνητα*.
- 0,2% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες*.

## II. Σύγκριση Σεπτεμβρίου 2020 με Σεπτέμβριο 2019 (Πίνακες 2, 5)

Η μείωση του Γενικού ΔTK κατά 2,0% τον μήνα Σεπτέμβριο 2020, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο Δείκτη του Σεπτεμβρίου 2019, προήλθε κυρίως από τις μεταβολές στις ακόλουθες ομάδες αγαθών και υπηρεσιών:

### 1. Από τις μειώσεις των δεικτών κατά:

- 6,0% στην ομάδα Στέγαση, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *πετρέλαιο θέρμανσης, ηλεκτρισμό, στερεά καύσιμα, φυσικό αέριο.*
- 1,0% στην ομάδα Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης, οικιακές συσκευές και επισκευές.*
- 1,2% στην ομάδα Υγεία, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *φαρμακευτικά προϊόντα.* Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στις *ιατρικές, οδοντιατρικές και παραϊατρικές υπηρεσίες.*
- 7,9% στην ομάδα Μεταφορές, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *καύσιμα και λιπαντικά, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με αεροπλάνο, εισιτήρια μεταφοράς επιβατών με σιδηρόδρομο, οδικές μεταφορές επιβατών, συνδυασμένες μεταφορές επιβατών.* Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα *καινούργια αυτοκίνητα.*
- 2,4% στην ομάδα Επικοινωνίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στις *τηλεφωνικές υπηρεσίες.*
- 1,2% στην ομάδα Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε *οπτικοακουστικό εξοπλισμό-υπολογιστές-επισκευές, μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα.*
- 1,0% στην ομάδα Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών στα *ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία.* Μέρος της μείωσης αυτής αντισταθμίστηκε από την αύξηση κυρίως των τιμών στα *εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία.*
- 1,5% στην ομάδα Άλλα αγαθά και υπηρεσίες, λόγω μείωσης κυρίως των τιμών σε: *άλλα είδη ατομικής φροντίδας, άλλα προσωπικά είδη.*

### 2. Από τις αυξήσεις των δεικτών κατά:

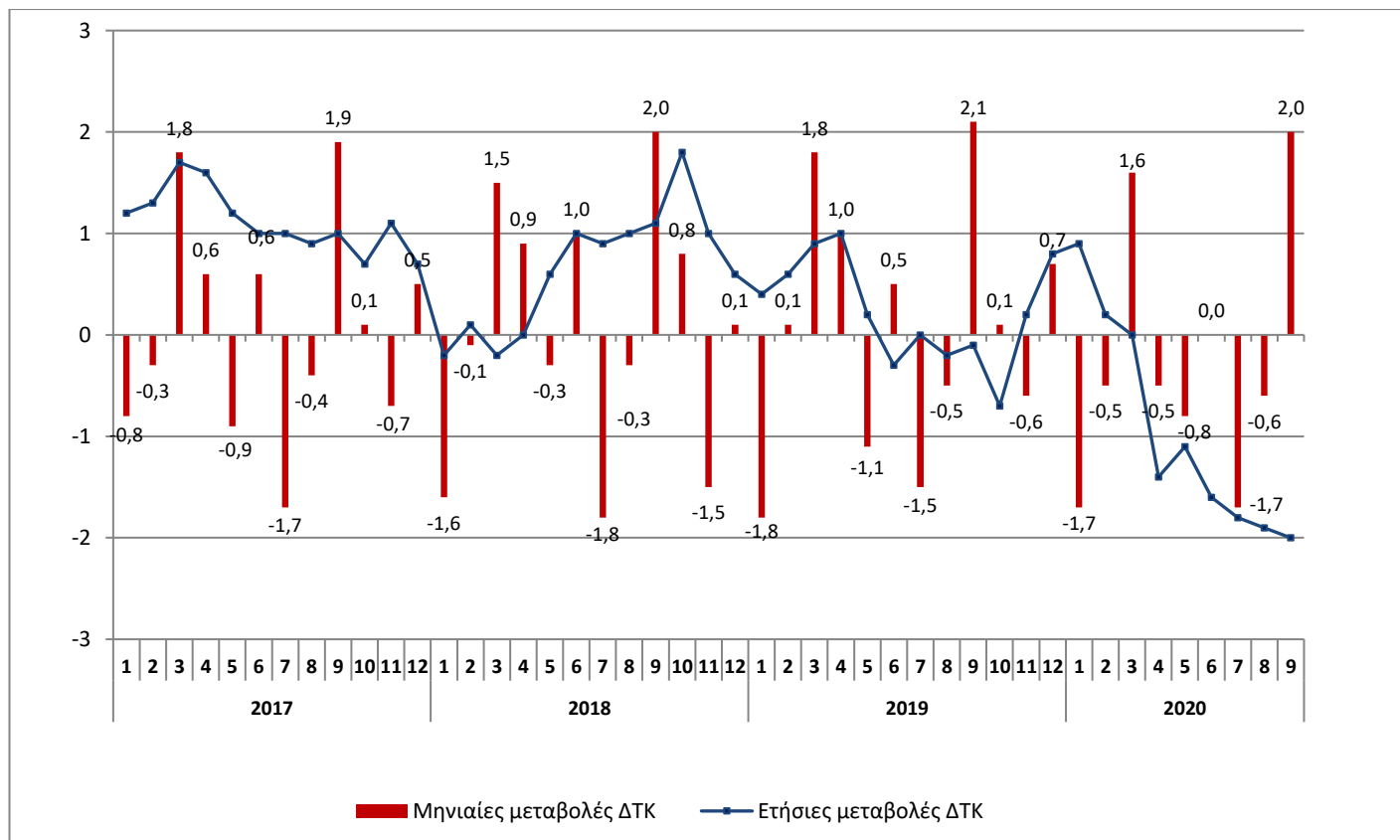
- 2,4% στην ομάδα Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *ψωμί και δημητριακά, μοσχάρι, χοιρινό, αρνί και κατσίκι, αλλαντικά, νωπά ψάρια, γάλα νωπό πλήρες, τυριά, άλλα βρώσιμα έλαια, νωπά φρούτα, νωπά λαχανικά, λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα, ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά, καφές-κακάο-τσάι.* Μέρος της αύξησης αυτής αντισταθμίστηκε από τη μείωση κυρίως των τιμών σε: *πουλερικά, ελαιόλαδο, πατάτες, αναψυκτικά.*
- 0,6% στην ομάδα Εκπαίδευση, λόγω αύξησης κυρίως των τιμών σε: *δίδακτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης, δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης.*

**Πίνακας 1. Μηνιαίες μεταβολές ΔΤΚ  
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σταθμίσεις ΕΟΠ 2018 (%)	2020	2020	Μεταβολή %	2019	2019	Μεταβολή %
		Σεπτέμβριος	Αύγουστος		Σεπτέμβριος	Αύγουστος	
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	202,67	106,48	105,28	1,1	103,94	103,33	0,6
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	37,07	148,92	149,09	-0,1	148,80	148,61	0,1
3. Ένδυση και υπόδηση	65,92	102,47	74,62	37,3	102,49	72,56	41,3
4. Στέγαση	141,50	113,34	113,26	0,1	120,58	118,63	1,6
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	43,08	85,95	85,03	1,1	86,85	86,17	0,8
6. Υγεία	76,74	97,84	98,09	-0,3	99,07	99,12	0,0
7. Μεταφορές	144,01	116,51	117,44	-0,8	126,52	128,38	-1,4
8. Επικοινωνίες	42,41	105,04	105,30	-0,2	107,63	107,54	0,1
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	39,38	86,23	86,19	0,1	87,30	87,21	0,1
10. Εκπαίδευση	32,24	88,91	88,98	-0,1	88,41	88,50	-0,1
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	109,23	108,92	108,92	0,0	109,98	109,77	0,2
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	65,75	89,76	89,33	0,5	91,16	91,05	0,1
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>1000,00</b>	<b>105,40</b>	<b>103,30</b>	<b>2,0</b>	<b>107,53</b>	<b>105,31</b>	<b>2,1</b>

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Γράφημα 2. Ετήσιες και μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ**



**Πίνακας 2. Πληθωρισμός - Ετήσιες μεταβολές ΔΤΚ**  
(Έτος αναφοράς: 2009=100,0)

**I: Σεπτέμβριος 2020/2019**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2020	2019		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	106,48	103,94	2,4	0,4938
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	148,92	148,80	0,1	0,0018
3. Ένδυση και υπόδηση	102,47	102,49	0,0	-0,0031
4. Στέγαση	113,34	120,58	-6,0	-0,8519
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	85,95	86,85	-1,0	-0,0449
6. Υγεία	97,84	99,07	-1,2	-0,0951
7. Μεταφορές	116,51	126,52	-7,9	-1,1431
8. Επικοινωνίες	105,04	107,63	-2,4	-0,1040
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	86,23	87,30	-1,2	-0,0481
10. Εκπαίδευση	88,91	88,41	0,6	0,0183
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	108,92	109,98	-1,0	-0,1045
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	89,76	91,16	-1,5	-0,1013
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>105,40</b>	<b>107,53</b>	<b>-2,0</b>	

**II: Σεπτέμβριος 2019/2018**

Ομάδες αγαθών και υπηρεσιών	Σεπτέμβριος		Μεταβολή (%)	Επίπτωση
	2019	2018		
1. Διατροφή και μη αλκοολούχα ποτά	103,94	106,18	-2,1	-0,4381
2. Αλκοολούχα ποτά και καπνός	148,80	147,94	0,6	0,0230
3. Ένδυση και υπόδηση	102,49	102,50	0,0	-0,0005
4. Στέγαση	120,58	119,65	0,8	0,1061
5. Διαρκή αγαθά-Είδη νοικοκυριού και υπηρεσίες	86,85	88,85	-2,3	-0,0977
6. Υγεία	99,07	97,30	1,8	0,1338
7. Μεταφορές	126,52	125,27	1,0	0,1372
8. Επικοινωνίες	107,63	104,72	2,8	0,1199
9. Αναψυχή-Πολιτιστικές δραστηριότητες	87,30	88,81	-1,7	-0,0674
10. Εκπαίδευση	88,41	88,62	-0,2	-0,0076
11. Ξενοδοχεία-Καφέ-Εστιατόρια	109,98	109,65	0,3	0,0396
12. Άλλα αγαθά και υπηρεσίες	91,16	91,48	-0,3	-0,0228
<b>Γενικός Δείκτης</b>	<b>107,53</b>	<b>107,61</b>	<b>-0,1</b>	

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 3. Συγκρίσεις Γενικού ΔΤΚ  
(Έτος αναφοράς : 2009=100,0)**

Έτος και μήνας	Γενικός Δείκτης	Μηνιαία μεταβολή (%)	Ετήσια μεταβολή (%) Πληθωρισμός	Μέσος δείκτης δωδεκαμήνου (κινητός μέσος)	Μέση ετήσια μεταβολή (%)
<b>2017 :</b> 1	104,76	-0,8	1,2	104,75	-0,7
2	104,46	-0,3	1,3	104,86	-0,5
3	106,33	1,8	1,7	105,01	-0,3
4	107,01	0,6	1,6	105,16	0,0
5	106,06	-0,9	1,2	105,26	0,2
6	106,72	0,6	1,0	105,35	0,3
7	104,94	-1,7	1,0	105,44	0,5
8	104,48	-0,4	0,9	105,51	0,6
9	106,45	1,9	1,0	105,60	0,8
10	106,56	0,1	0,7	105,67	0,9
11	105,77	-0,7	1,1	105,77	1,1
12	106,33	0,5	0,7	105,82	1,1
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>105,82</b>	-	-	<b>105,82</b>	<b>1,1</b>
<b>2018 :</b> 1	104,58	-1,6	-0,2	105,81	1,0
2	104,52	-0,1	0,1	105,81	0,9
3	106,08	1,5	-0,2	105,79	0,7
4	107,05	0,9	0,0	105,80	0,6
5	106,70	-0,3	0,6	105,85	0,6
6	107,76	1,0	1,0	105,94	0,6
7	105,84	-1,8	0,9	106,01	0,5
8	105,49	-0,3	1,0	106,09	0,5
9	107,61	2,0	1,1	106,19	0,6
10	108,44	0,8	1,8	106,35	0,6
11	106,81	-1,5	1,0	106,43	0,6
12	106,92	0,1	0,6	106,48	0,6
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>106,48</b>	-	-	<b>106,48</b>	<b>0,6</b>
<b>2019 :</b> 1	105,04	-1,8	0,4	106,52	0,7
2	105,17	0,1	0,6	106,58	0,7
3	107,08	1,8	0,9	106,66	0,8
4	108,14	1,0	1,0	106,75	0,9
5	106,95	-1,1	0,2	106,77	0,9
6	107,46	0,5	-0,3	106,75	0,8
7	105,89	-1,5	0,0	106,75	0,7
8	105,31	-0,5	-0,2	106,74	0,6
9	107,53	2,1	-0,1	106,73	0,5
10	107,67	0,1	-0,7	106,66	0,3
11	107,05	-0,6	0,2	106,68	0,2
12	107,76	0,7	0,8	106,75	0,3
<b>Μέσος ετήσιος</b>	<b>106,75</b>	-	-	<b>106,75</b>	<b>0,3</b>
<b>2020 :</b> 1	105,94	-1,7	0,9	106,83	0,3
2	105,41	-0,5	0,2	106,85	0,3
3	107,08	1,6	0,0	106,85	0,2
4	106,59	-0,5	-1,4	106,72	0,0
5	105,73	-0,8	-1,1	106,62	-0,1
6	105,77	0,0	-1,6	106,48	-0,3
7	103,97	-1,7	-1,8	106,32	-0,4
8	103,30	-0,6	-1,9	106,15	-0,5
9	105,40	2,0	-2,0	105,97	-0,7

Σημείωση : Οι δείκτες δημοσιεύονται με στρογγυλοποίηση δύο δεκαδικών ψηφίων και οι ποσοστιαίες μεταβολές με στρογγυλοποίηση ενός δεκαδικού ψηφίου.

**Πίνακας 4. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών  
Σεπτεμβρίου 2020 με Αύγουστο 2020 και επιπτώσεις τους  
στον Γενικό ΔΤΚ**

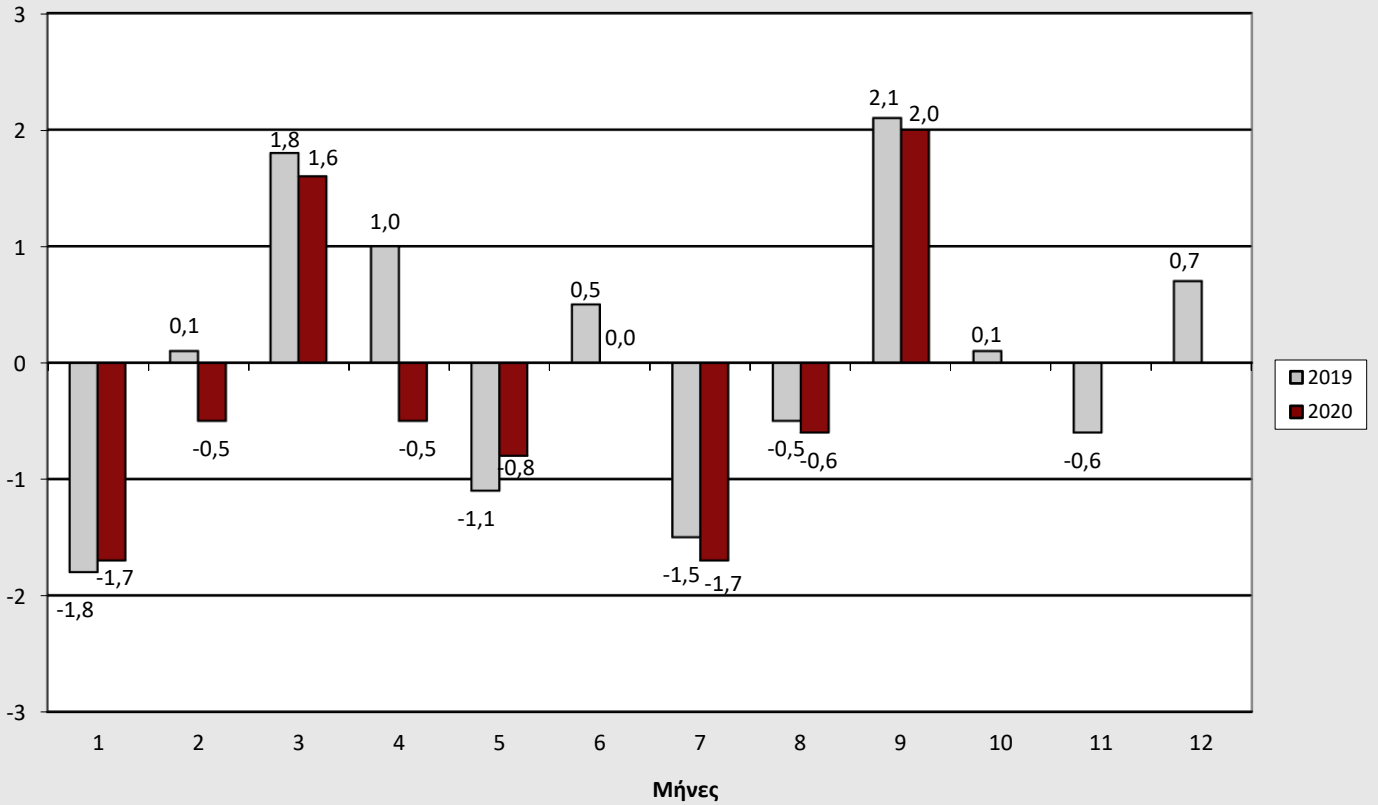
<b>Αγαθά και υπηρεσίες</b>	<b>Μεταβολή (%)</b>	<b>Επίπτωση</b>
Ψωμί και δημητριακά	0,7	0,02
Αρνί και κατσίκι	2,5	0,01
Πουλερικά	1,7	0,02
Ψάρια νωπά	2,2	0,02
Τυριά	0,8	0,01
Έλαια και λίπη	1,4	0,01
Φρούτα νωπά	5,3	0,08
Λαχανικά νωπά	7,2	0,09
Μοσχάρι	-0,5	-0,01
Γάλα νωπό πλήρες	-1,8	-0,01
Φυσικό αέριο	3,4	0,01
Φαρμακευτικά προϊόντα	-0,7	-0,02
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	-8,2	-0,11
Καύσιμα και λιπαντικά	-0,2	-0,01
Καινούργια αυτοκίνητα	0,9	0,02
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-0,2	-0,01
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	0,7	0,02
Επαναφορά τιμών στα προ των θερινών εκπτώσεων επίπεδα	-	1,91

**Πίνακας 5. Κυριότερες μεταβολές τιμών από τη σύγκριση δεικτών  
Σεπτεμβρίου 2020 με Σεπτέμβριο 2019 και επιπτώσεις τους  
στον Γενικό ΔΤΚ**

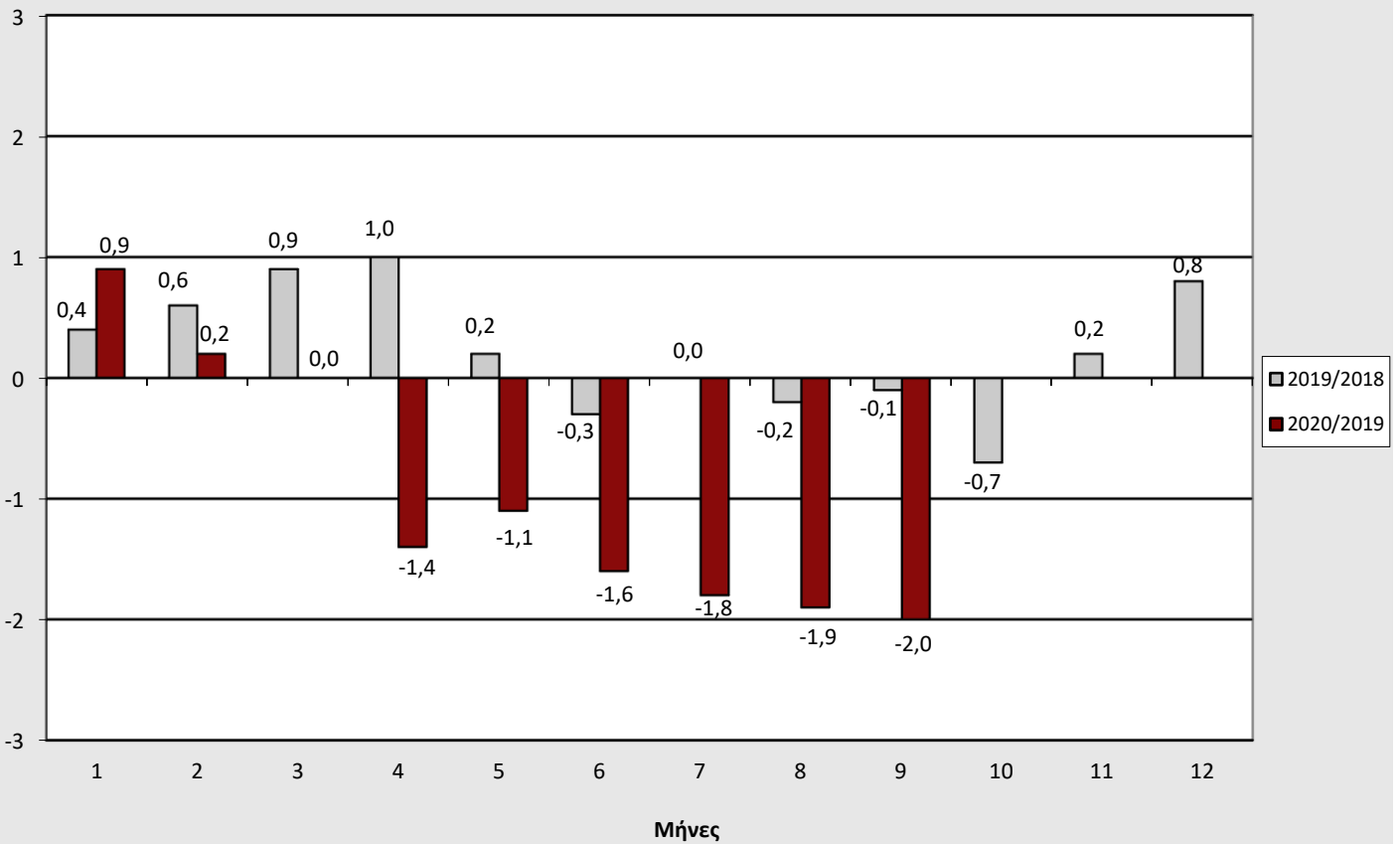
<b>Αγαθά και υπηρεσίες</b>	<b>Μεταβολή (%)</b>	<b>Επίπτωση</b>
Ψωμί και δημητριακά	1,1	0,03
Μοσχάρι	0,6	0,01
Χοιρινό	4,6	0,04
Αρνί και κατσίκι	4,5	0,02
Αλλαντικά	6,8	0,03
Νωπά ψάρια	2,0	0,02
Γάλα νωπό πλήρες	2,2	0,02
Τυριά	2,3	0,04
Άλλα βρώσιμα έλαια	12,3	0,01
Φρούτα νωπά	21,5	0,28
Λαχανικά νωπά	3,2	0,04
Λαχανικά διατηρημένα ή επεξεργασμένα	2,5	0,02
Ζάχαρη-σοκολάτες-γλυκά-παγωτά	1,7	0,02
Καφές-κακάο-τσάι	2,2	0,01
Πουλερικά	-3,4	-0,03
Ελαιόλαδο	-4,6	-0,04
Πατάτες	-4,7	-0,02
Αναψυκτικά	-6,0	-0,01
Πετρέλαιο θέρμανσης	-30,6	-0,68
Φυσικό αέριο	-32,1	-0,11
Ηλεκτρισμός	-1,6	-0,06
Στερεά καύσιμα	-3,0	-0,02
Υφαντουργικά προϊόντα οικιακής χρήσης	-4,1	-0,02
Οικιακές συσκευές και επισκευές	-3,3	-0,02
Φαρμακευτικά προϊόντα	-4,0	-0,10
Ιατρικές, οδοντιατρικές, και παραϊατρικές υπηρεσίες	0,5	0,01
Καύσιμα και λιπαντικά	-10,9	-0,63
Μεταφορά επιβατών με αεροπλάνο	-26,9	-0,45
Μεταφορά επιβατών με σιδηρόδρομο	-12,3	-0,02
Οδικές μεταφορές επιβατών	-8,8	-0,05
Συνδυασμένες μεταφορές επιβατών	-12,4	-0,04
Αυτοκίνητα καινούργια	2,4	0,04
Τηλεφωνικές υπηρεσίες	-2,7	-0,11
Οπτικοακουστικός εξοπλισμός-υπολογιστές-επισκευές	-4,4	-0,03
Μικρά είδη αναψυχής-άνθη-κατοικίδια ζώα	-1,6	-0,01
Δίδακτρα προσχολικής και πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης	1,9	0,01
Δίδακτρα δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης	0,6	0,01
Ξενοδοχεία-μοτέλ-πανδοχεία	-18,2	-0,14
Εστιατόρια-ζαχαροπλαστεία-καφενεία-κυλικεία	0,3	0,03
Άλλα είδη ατομικής φροντίδας	-4,2	-0,11
Άλλα προσωπικά είδη	-2,9	-0,01



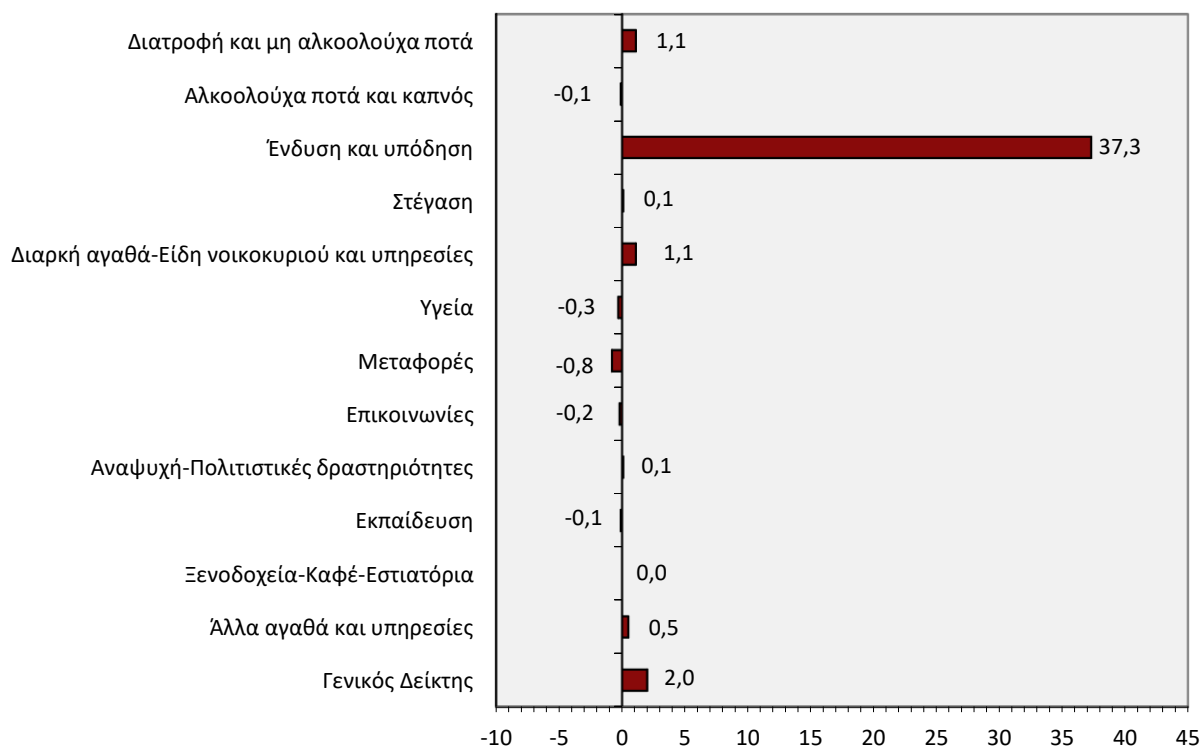
Γράφημα 3. Μηνιαίες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2019 και 2020



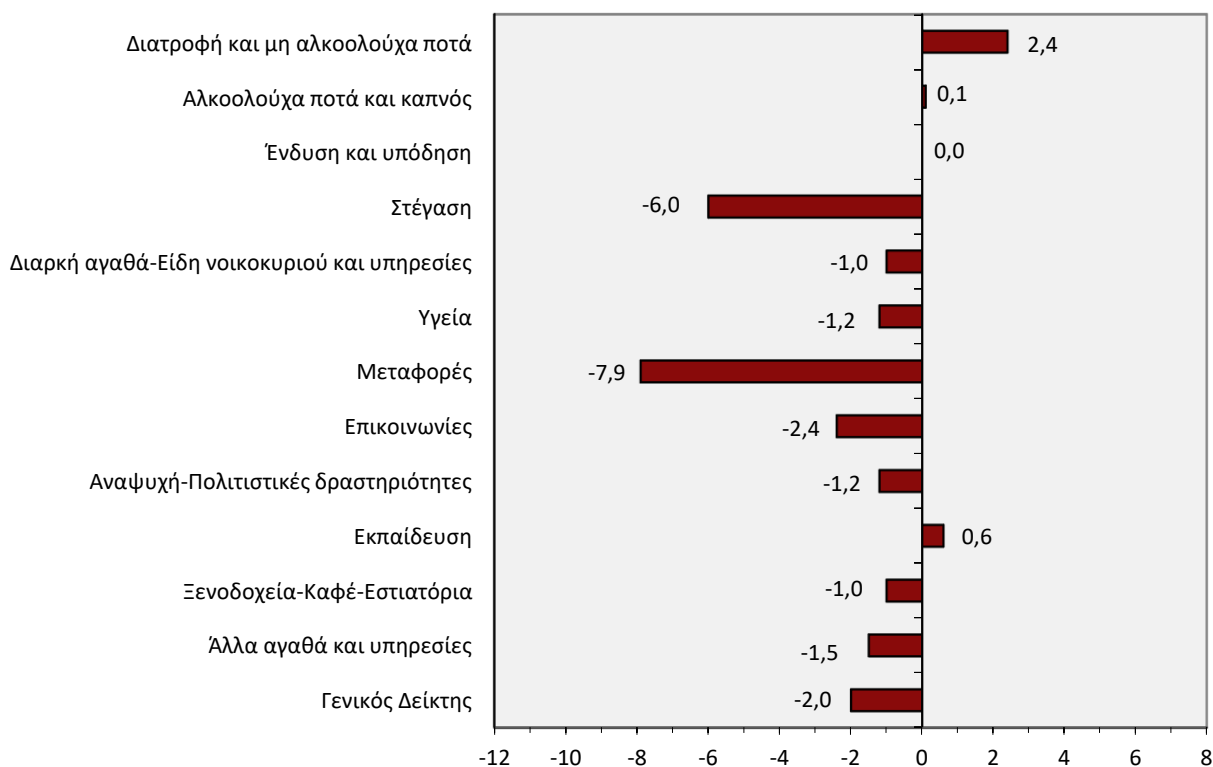
Γράφημα 4. Ετήσιες μεταβολές (%) Γενικού ΔΤΚ, 2019 και 2020



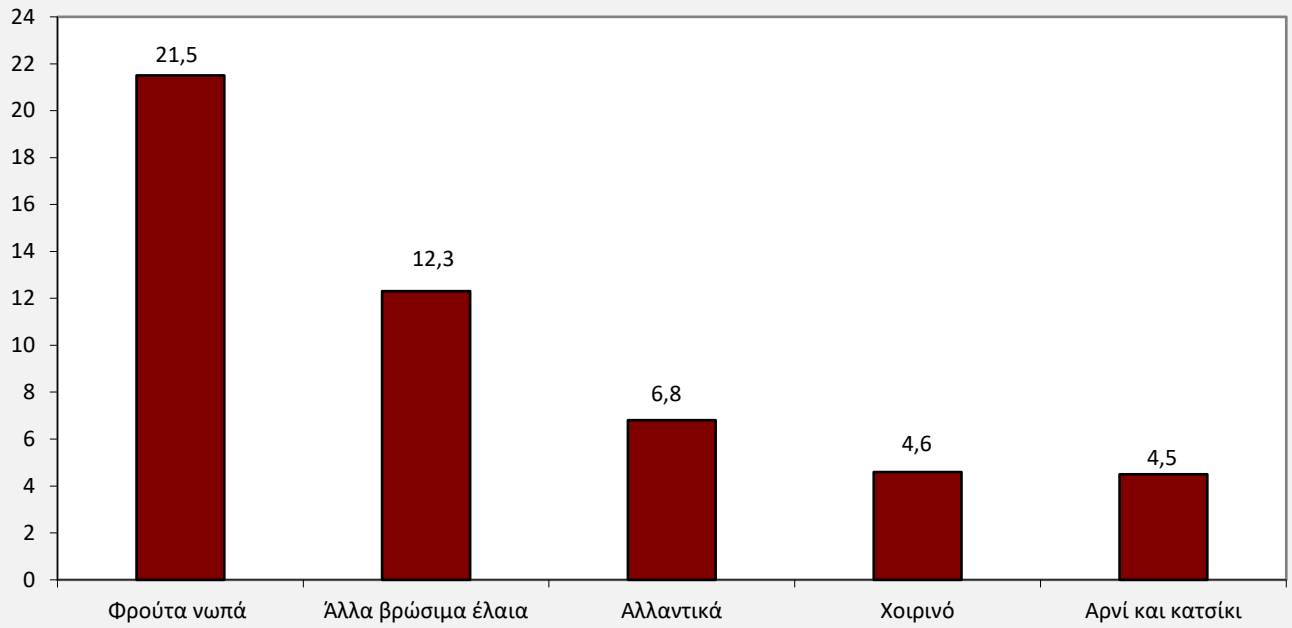
**Γράφημα 5. Μηνιαίες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Σεπτέμβριος 2020 με Αύγουστο 2020**



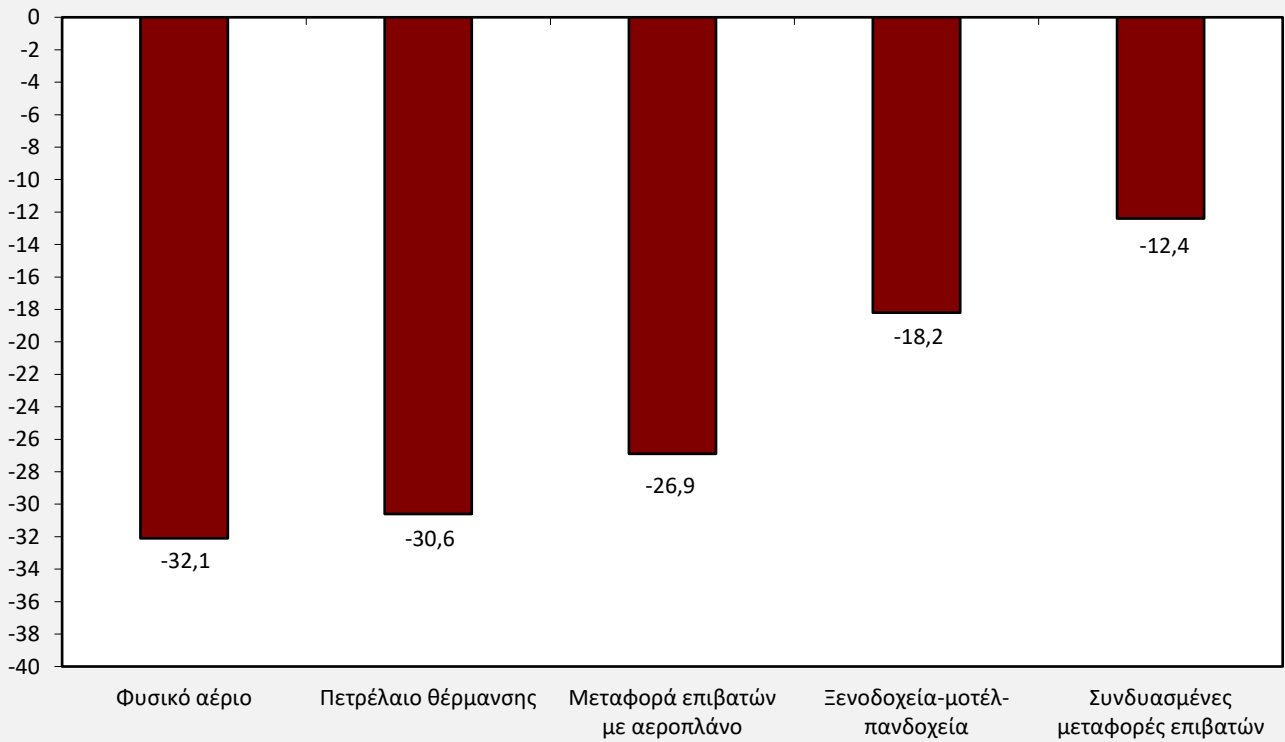
**Γράφημα 6. Ετήσιες μεταβολές (%) ΔΤΚ, Σεπτέμβριος 2020 με Σεπτέμβριο 2019**



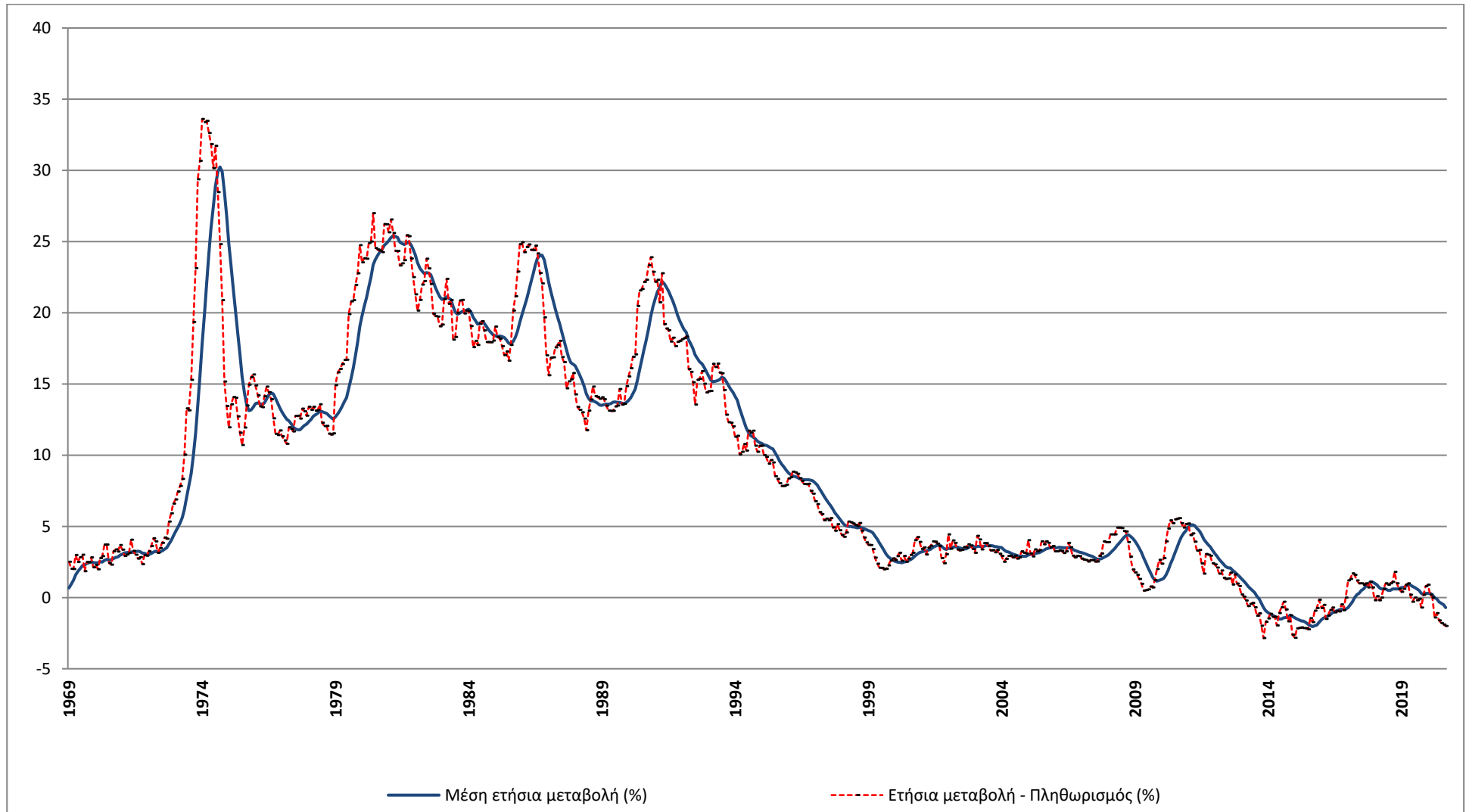
Γράφημα 7. Μεγαλύτερες ετήσιες αυξήσεις ΔTK (%)



Γράφημα 8. Μεγαλύτερες ετήσιες μειώσεις ΔTK (%)



Γράφημα 9. Ιστορική εξέλιξη του ΔΤΚ, 1969 – 2020



## ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΚΕΣ ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

<b>Γενικά</b>	Ο Δείκτης Τιμών Καταναλωτή (ΔΤΚ) καταρτίζεται από την Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ), από το έτος 1959. Μέχρι το 2000, ο ΔΤΚ αναφερόταν μόνο στις αστικές περιοχές της Χώρας, αλλά από τον Ιανουάριο 2001 αναφέρεται στο σύνολο Χώρας (αστικές, ημιαστικές και αγροτικές περιοχές).
<b>Σκοπός του Δείκτη</b>	Σκοπός του ΔΤΚ είναι η μέτρηση του γενικού επιπέδου των τιμών των αγαθών και των υπηρεσιών που προμηθεύεται το μέσο ελληνικό νοικοκυριό.
<b>Νομικό πλαίσιο</b>	<a href="#">N.3832/2010</a> .
<b>Περίοδος αναφοράς</b>	Μήνας.
<b>Βάση</b>	Δεκέμβριος προηγούμενου έτους.
<b>Έτος αναφοράς</b>	2009=100,0.
<b>Αλυσωτός Δείκτης</b>	Η κατάρτιση του ΔΤΚ γίνεται με την μέθοδο της «αλυσωτής σύνδεσης». Κάθε έτος επικαιροποιούνται οι συντελεστές στάθμισης του Δείκτη και βάση των υπολογισμών είναι ο Δεκέμβριος του προηγούμενου έτους. Για τον υπολογισμό των σταθμίσεων χρησιμοποιούνται τα στοιχεία της πλέον πρόσφατης διαθέσιμης Έρευνας Οικογενειακών Προϋπολογισμών (ΕΟΠ), επικαιροποιημένα σε τιμές Δεκεμβρίου. Ο ΔΤΚ προσαρμοσμένος, σε ετήσια βάση, στις πρόσφατες καταναλωτικές δαπάνες των νοικοκυριών της Χώρας εξασφαλίζει την αντιπροσωπευτικότητα των αγαθών και υπηρεσιών που συνθέτουν το «καλάθι αγορών» του μέσου νοικοκυριού.
<b>Γεωγραφική και πληθυσμιακή κάλυψη του ΔΤΚ</b>	Ο ΔΤΚ αναφέρεται στο σύνολο Χώρας και καλύπτει πληθυσμιακά τα νοικοκυριά μόνιμων κατοίκων στην επικράτεια. Εξαιρούνται τα συλλογικά νοικοκυριά (γηροκομεία, οικότροφεία, φυλακές κλπ.), καθώς και τα νοικοκυριά μη μόνιμοι κάτοικοι (επισκέπτες και τουρίστες) στη Χώρα.
<b>Ταξινόμηση των ειδών</b>	Η ταξινόμηση των ειδών (αγαθών και υπηρεσιών) του ΔΤΚ βασίζεται στη διεθνή ταξινόμηση COICOP (ταξινόμηση της ατομικής κατανάλωσης κατά σκοπό), όπως αυτή έχει προσαρμοσθεί ειδικότερα για τις ανάγκες εναρμόνισης των κρατών μελών της ΕΕ με την ταξινόμηση COICOP5/HICP.
<b>Συντελεστές στάθμισης των ειδών</b>	Οι συντελεστές στάθμισης των ειδών επικαιροποιούνται κάθε έτος, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα διαθέσιμα στοιχεία της ΕΟΠ. Οι συντελεστές στάθμισης υπολογίζονται ως ποσοστό επί τοις χιλίοις (%) της συμμετοχής των δαπανών για κάθε ομάδα, υποομάδα και είδος, στο σύνολο των δαπανών του μέσου νοικοκυριού.
<b>Πόλεις τιμοληψίας</b>	Η συλλογή των τιμών (τιμοληψία) των ειδών του ΔΤΚ διενεργείται σε 27 πόλεις με αντιπροσωπευτικές αγορές για την κάλυψη των 13 Περιφερειών της Χώρας. Τα κριτήρια επιλογής των πόλεων είναι το μέγεθος και οι ιδιαιτερότητες των αγορών τους, η διατήρηση της συνέχειας και της συγκρισιμότητας του Δείκτη και το κόστος τιμοληψίας.
<b>Πληθυσμιακοί συντελεστές στάθμισης</b>	Ο υπολογισμός των πληθυσμιακών συντελεστών στάθμισης ανά περιφέρεια βασίζεται στα πληθυσμιακά δεδομένα της Απογραφής Πληθυσμού του 2011, καθώς και τα στοιχεία δαπάνης της τελευταίας διαθέσιμης έρευνας ΕΟΠ ανά περιφέρεια.
<b>Επιλογή των ειδών</b>	<a href="#">Η σύνθεση του «καλαθιού της νοικοκυράς»</a> , η επιλογή, δηλαδή, των αγαθών και υπηρεσιών που συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό του ΔΤΚ, επικαιροποιείται ετησίως, χρησιμοποιώντας τα αποτελέσματα της τελευταίας διαθέσιμης ΕΟΠ και άλλων ερευνών αγοράς κλπ. Η μεθοδολογία της αλυσωτής σύνδεσης επιτρέπει τη μεταβολή των ειδών του καλαθιού της νοικοκυράς, σε ετήσια βάση, με σκοπό να διασφαλίζεται η αντιπροσωπευτικότητα των ειδών που συμμετέχουν στον υπολογισμό των ομάδων και υποομάδων του ΔΤΚ.
<b>Τιμοληψία – Πηγές τιμοληψίας</b>	Πηγές τιμοληψίας των ειδών του ΔΤΚ είναι τα καταστήματα λιανικής πώλησης, οι επιχειρήσεις παροχής υπηρεσιών, λαϊκές αγορές κλπ., που θεωρούνται αντιπροσωπευτικές των κλάδων των καταστημάτων, όπου γίνονται οι αγορές των νοικοκυριών της Χώρας, στις 27 πόλεις τιμοληψίας. Η μεθοδολογία επιτρέπει την ετήσια ανανέωση των πηγών τιμοληψίας και του πλήθους τους, με σκοπό τη διατήρηση της αντιπροσωπευτικότητάς τους στον υπολογισμό του ΔΤΚ. Οι τιμές συλλέγονται από υπαλλήλους και συνεργάτες της ΕΛΣΤΑΤ, οι οποίοι επισκέπτονται τις πηγές τιμοληψίας μέσα στο καθορισμένο χρονικό διάστημα του μήνα (μηνιαίες τιμές) ή την ορισμένη ημέρα της εβδομάδας (εβδομαδιαίες τιμές). Οι συλλεγόμενες τιμές είναι οι πραγματικά καταβαλλόμενες τιμές από τα νοικοκυριά για την αγορά αγαθών και υπηρεσιών.

**Ειδικός προσδιορισμός – Αντικατάσταση ειδών** Για τα είδη που τιμοληπτούνται, καθορίζεται ο ειδικός προσδιορισμός, δηλαδή όλα τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που προσδιορίζουν την ποιότητα, την εμπορική εμφάνιση και γενικά την ταυτότητα των αγαθών (μάρκα, βάρος, συσκευασία κλπ.), ώστε να αποφεύγονται μεταβολές τιμών, οφειλόμενες σε διαφορές του ειδικού προσδιορισμού. Στην περίπτωση κατά την οποία ένα ειδικά προσδιορισμένο είδος (αγαθό ή υπηρεσία) δεν προσφέρεται στην αγορά ή έπαψε να είναι σημαντικό, από πλευράς κατανάλωσης, απαιτείται η αντικατάσταση του με νέο προσδιοριζόμενο προϊόν που κατέλαβε τη θέση του στην αγορά.

**Υπολογισμός του Δείκτη** Ο υπολογισμός του Δείκτη γίνεται με χρήση παραλλαγής του τύπου του Laspeyres, έχοντας ως βάση τον Δεκέμβριο του προηγούμενου έτους.

Εφαρμογή του τύπου σε επίπεδο πενταψηφίου της COICOP5:

Συγκεκριμένα, αν ο h-οστός πενταψήφιος απαρτίζεται από q τιμοληπτούμενα είδη, τότε ο δείκτης του, του μήνα t του έτους T,  $R_h^{t,T}$ , προκύπτει από την ακόλουθη σχέση:

$$R_h^{t,T} = R_h^{12,T-1} \left[ \frac{\sum_{i=1}^q w_i^T R_i^{t,T} / R_i^{12,T-1}}{\sum_{i=1}^q w_i^T} \right],$$

όπου:

$R_h^{12,T-1}$  = ο δείκτης του h-οστού πενταψηφίου, του Δεκεμβρίου του έτους T-1,

$w_i^T$  = ο συντελεστής στάθμισης του τιμοληπτούμενου είδους i, το έτος T,

$R_i^{t,T}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του μήνα t του έτους T,

$R_i^{12,T-1}$  = ο δείκτης του τιμοληπτούμενου είδους i, του Δεκεμβρίου του έτους T-1.

Ανάλογη μεθοδολογία ακολουθείται για τον υπολογισμό των δεικτών σε επίπεδο ανώτερο του πενταψηφίου της COICOP5, καθώς και του Γενικού ΔTK.

**Δημοσίευση στοιχείων** Η δημοσιευμένη χρονοσειρά του ΔTK (έτος αναφοράς 2009=100,0) καλύπτει την περίοδο από τον Ιανουάριο 1959 και εξής. Τα στοιχεία του ΔTK ανακοινώνονται, μηνιαίως, βάσει του Ημερολογίου Ανακοινώσεων Δελτίων Τύπου της ΕΛΣΤΑΤ, με το προβλεπόμενο [Δελτίο Τύπου και τους πίνακες](#).

**Παραπομπές** Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία κατάρτισης και υπολογισμού του ΔTK, είναι διαθέσιμες στο [Μεθοδολογικό Δημοσίευμα ΔTK \(2009=100,0\)](#) και στην [Ενιαία Μορφή Δομής Μεταδεδομένων \(SIMS\)](#).