

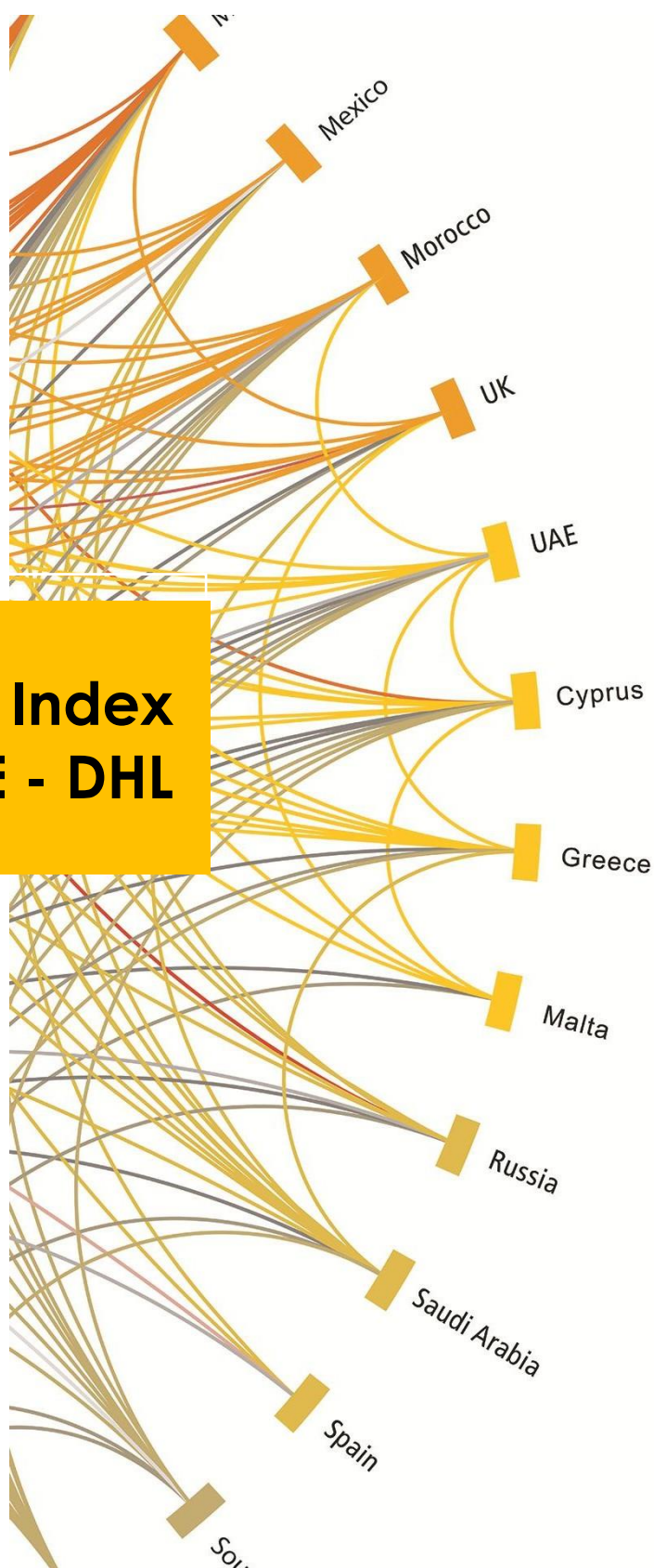
S2 2019



ΣΕΒΕ
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΩΝ

Trade Confidence Index ΣΕΒΕ - DHL

2^ο εξάμηνο 2019
7^ο τεύχος



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Περιεχόμενα

Πρόλογος	3
Εισαγωγή - Μεθοδολογία	4
Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary	5
1. Εξαγωγές	7
1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο	10
2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες	11
3. Εγχώριες Πωλήσεις.....	14
4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες	17
5. Focus: Αλλαγή Πολιτικού Σκηνικού	20
Σύνοψη.....	22
ΣΕΒΕ	23
Ο ΣΕΒΕ και τα Μέλη του σε αριθμούς.....	24
DHL Express News	25

Πρόλογος



Ο Πρόεδρος του ΣΕΒΕ
Δρ. Γιώργος Κωνσταντόπουλος

Σε συνέχεια των έξι προηγούμενων επιτυχημένων τευχών, παρουσιάζουμε το «Trade Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL» για το 2^ο εξάμηνο 2019, το οποίο αποτελεί μία συστηματική αποτύπωση των προσδοκιών των Ελλήνων εξαγωγέων, σε συνεργασία με τη DHL, μέλος του ΣΕΒΕ και ηγέτιδα επιχείρηση στον κλάδο των logistics. Τα αποτελέσματα που προκύπτουν στο 7^ο τεύχος μας γεμίζουν αισιοδοξία, καθώς ο Δείκτης σημείωσε άνοδο για ακόμη ένα εξάμηνο, επιβεβαιώνοντας το γεγονός ότι οι επιχειρήσεις στρέφονται στις διεθνείς αγορές και προσδοκούν σε απτά αποτελέσματα από την εξωστρεφή τους δράση.

Στον ΣΕΒΕ έχουμε στόχο την ενίσχυση της εξωστρέφειας των ελληνικών επιχειρήσεων και τη βελτίωση της ελληνικής οικονομίας και για να το πετύχουμε αυτό, πρέπει να έχουμε σαφείς θέσεις και τεκμηριωμένες προτάσεις που προκύπτουν από μελέτες όπως ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών. Δεσμευόμαστε να συνεχίσουμε το έργο μας, εγκύπτοντας στα προβλήματα των εξαγωγέων και βελτιώνοντας τη διεθνή τους ανταγωνιστικότητα.



Ο Διευθύνων Σύμβουλος της DHL για την Ελλάδα, την Κύπρο και τη Μάλτα
κ. Ελευθέριος Σαμαράς

Πιστοί σε μία ιδιαίτερα σημαντική έκθεση για τον επιχειρηματικό κόσμο της Ελλάδας, DHL Express και ΣΕΒΕ παρουσιάζουν στο παρόν τεύχος τα αποτελέσματα προσδοκιών των Ελλήνων Εξαγωγέων για το 2^ο εξάμηνο του 2019. Ο βασικός δείκτης της έρευνας σημείωσε νέο ρεκόρ από την έναρξή της (2016), με τους εξαγωγείς να δηλώνουν πιο αισιόδοξοι από ποτέ για τις μελλοντικές τους επιχειρηματικές δραστηριότητες.

Όπως καταδεικνύει η έρευνα, ένα εντυπωσιακό 66% των ερωτηθέντων προβλέπει αύξηση της εξαγωγικής τους δραστηριότητας για το εξάμηνο.

Με κάθε ευκαιρία, δραστηριοποιούμενοι σε έναν κλάδο που «σφυγμομετρά» τη δυναμική της χώρας στις εξαγωγές, αναγνωρίζουμε τα σημαντικά βήματα εξωστρέφειας που κάνουν οι Έλληνες Επιχειρηματίες και συνεχίζουμε με συνέπεια και υπευθυνότητα τη στήριξη μας προς αυτή την κατεύθυνση.

Βασικός μας στόχος είναι να αποτελούμε Πάροχο Επιλογής για τις επιχειρήσεις που κάνουν το μεγάλο βήμα στον κόσμο. Άλλωστε, με ένα απaráμιλλο δίκτυο που εκτείνεται σε περισσότερες από 220 χώρες και με το άριστα καταρτισμένο προσωπικό της, η DHL Express ξέρει την παγκόσμια αγορά καλύτερα από κάθε άλλον!

Εισαγωγή – Μεθοδολογία

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών αποτελεί ένα pulse check του επιπέδου εμπιστοσύνης των Ελλήνων εξαγωγέων, καθώς και των προσδοκιών τους για τις επιχειρηματικές ευκαιρίες στις διεθνείς αγορές. Πρόκειται για μία ποσοτική και ποιοτική έρευνα, η οποία υλοποιείται περιοδικά.

Ο δείκτης στηρίζεται στις απαντήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων σχετικά με τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς οικονομικές συνθήκες και τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις. Μάλιστα, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων συνοδεύονται από αντίστοιχη αιτιολόγηση.

Ο υπολογισμός του συνολικού Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών «TCI ΣΕΒΕ-DHL», γίνεται βάσει της μεθοδολογίας του δείκτη MCSI του Πανεπιστημίου του Michigan.

Η υλοποίηση της έρευνας αποσκοπεί στην συστηματική παρακολούθηση και καταγραφή των προσδοκιών των εξαγωγικών επιχειρήσεων για το επόμενο διάστημα. Η έρευνα υλοποιείται μία φορά το εξάμηνο.

Η πρωτοβουλία υλοποίησης της έρευνας προέκυψε μετά από τη μελέτη αντίστοιχων βέλτιστων διεθνών πρακτικών που εφαρμόζονται ήδη σε ανεπτυγμένες οικονομίες, με υψηλή εξαγωγική επίδοση (όπως το Ηνωμένο Βασίλειο, ο Καναδάς και

η Αυστραλία) και την προσαρμογή τους στα εγχώρια οικονομικά δεδομένα και στις ανάγκες της ελληνικής εξαγωγικής κοινότητας. Η υλοποίηση της έρευνας έγινε από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ) του ΣΕΒΕ, με Επιστημονικό Σύμβουλο τον Καθηγητή Ιωάννη Χατζηδημητρίου, Διευθυντή του Μεταπτυχιακού Προγράμματος στις Διεθνείς Επιχειρηματικές Δραστηριότητες του Πανεπιστημίου Μακεδονίας.

Για τη διεξαγωγή της έρευνας έγιναν τηλεφωνικές συνεντεύξεις, με τη χρήση δομημένου ερωτηματολογίου σε επιλεγμένο δείγμα **250 εξαγωγικών επιχειρήσεων από τις οποίες οι 239 ανταποκρίθηκαν**. Η επιλογή των επιχειρήσεων έγινε μέσω διαστρωματικής δειγματοληψίας, στα πρότυπα αντίστοιχων ερευνών που πραγματοποιούνται από εγχώριους και διεθνείς οργανισμούς, ενώ για τη συλλογή των στοιχείων των επιχειρήσεων αξιοποιήθηκε η βάση δεδομένων της ICAP. Ειδικότερα, με αρχικό κριτήριο τις επιχειρήσεις με ετήσιο τζίρο πάνω από €1.000.000, το δείγμα περιλαμβάνει επιχειρήσεις από πρωτογενή παραγωγή, βιομηχανία και εμπόριο.

Περίοδος διεξαγωγής έρευνας:
15/10/19 – 29/11/19

Υλοποίηση:

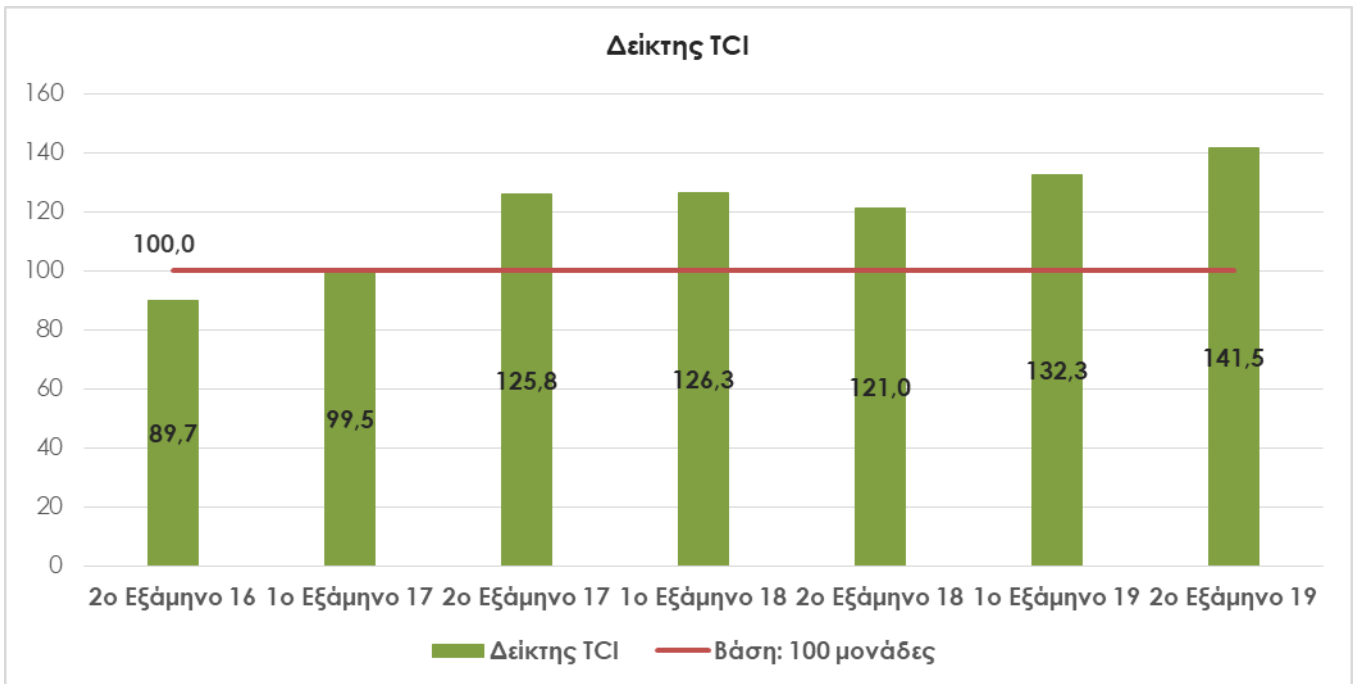


Με την υποστήριξη:



Συνολική Επισκόπηση – Executive Summary

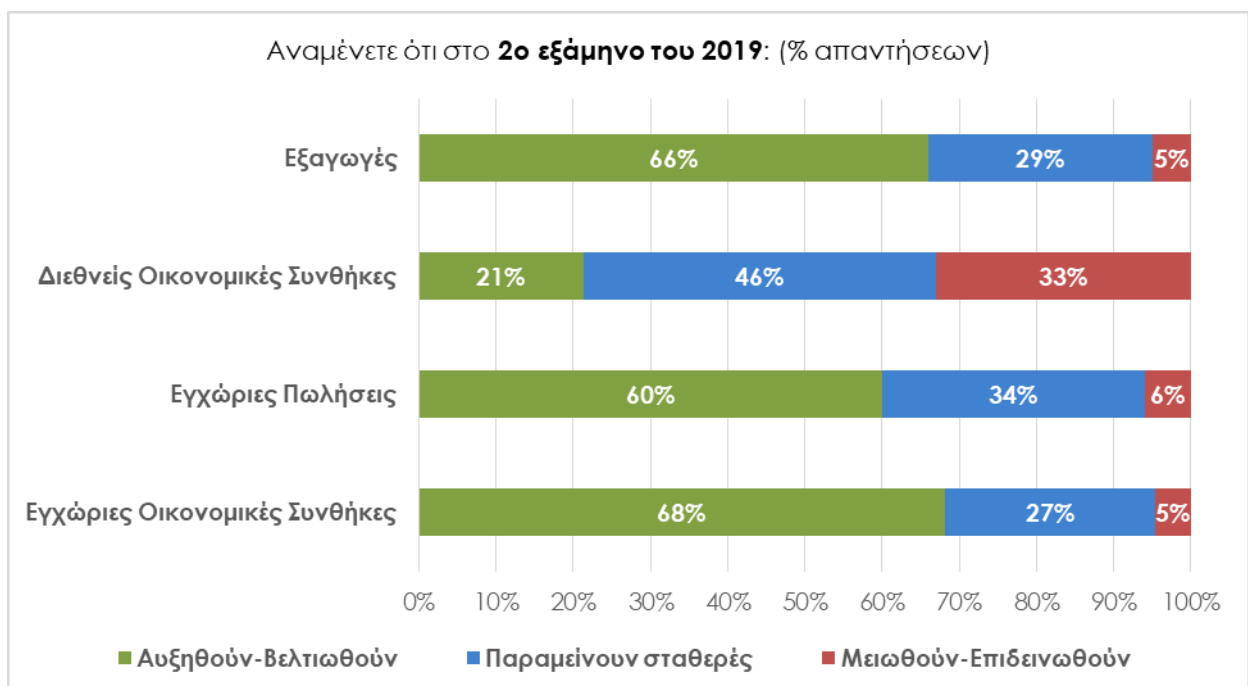
- Ο **Δείκτης TCI SEVE-DHL** για το **2^ο εξάμηνο του 2019** ανήλθε σε **141,5 μονάδες** (όπου TCI>100 = αισιοδοξία και TCI<100 = απαισιοδοξία) έναντι 132,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2019, 121,0 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2018, 126,3 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου του 2018, 125,8 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου 2017, 99,5 μονάδων του 1^{ου} εξαμήνου 2017 και 89,7 μονάδων του 2^{ου} εξαμήνου του 2016. Οι προσδοκίες στο δεύτερο εξάμηνο του 2019 παρουσίασαν σημαντική αύξηση κατά 9,2 μονάδες έναντι του 1^{ου} εξαμήνου 2019 και 20,5 μονάδες έναντι του 2^{ου} εξαμήνου του 2018.



- Οι **εξαγωγές** παρέμειναν για ακόμη ένα εξάμηνο ο τομέας για τον οποίο αποτυπώνονται πιο έντονα αισιόδοξες προβλέψεις. Συγκεκριμένα, το 66% των ερωτηθέντων δήλωσε ότι αναμένει αύξηση εξαγωγών στο β' εξάμηνο 2019, ενώ σταθερό παρέμεινε το ποσοστό όσων αναμένουν μείωση εξαγωγών σε 5%. Αντίστοιχα, το 29% εκτιμά ότι δε θα υπάρξει μεταβολή στην εξαγωγική τους επίδοση στο β' εξάμηνο 2019.
- Για τις **διεθνείς οικονομικές συνθήκες** οι ερωτηθέντες διατύπωσαν μία πιο επιφυλακτική στάση εκφράζοντας μέσω της μελέτης την ανησυχία τους για τα διεθνή οικονομικά δρώμενα του τρέχοντος διαστήματος, καθώς μόλις το 21% αναμένει βελτίωση των παγκόσμιων οικονομικών συνθηκών, ενώ μεγαλύτερο ποσοστό και συγκεκριμένα 33% εκτιμά ότι θα επιδεινωθούν οι οικονομικές συνθήκες. Το 46% ανέφερε πως θα επικρατήσει σταθερότητα.
- Σε 60% ανέρχεται το ποσοστό του δείγματος που προσβλέπει σε αύξηση των **εγχώριων πωλήσεων** του, με το 34% να αναμένει σταθερότητα και μόλις το 6% μείωση, αποτυπώνοντας έτσι μία αισιόδοξη στάση συνολικά για τις εγχώριες πωλήσεις στο β' εξάμηνο 2019.
- Καταγράφοντας για πρώτη φορά μία έντονα αισιόδοξη στάση στο πλαίσιο του Trade Confidence Index ΣΕΒΕ-DHL, το 68% των εξαγωγέων που συμμετείχαν στην έρευνα για το 7^ο τεύχος, δήλωσε ότι οι **εγχώριες οικονομικές συνθήκες** θα βελτιωθούν, ενώ μόλις το 5% αναμένει επιδείνωση και το 27% σταθερότητα.

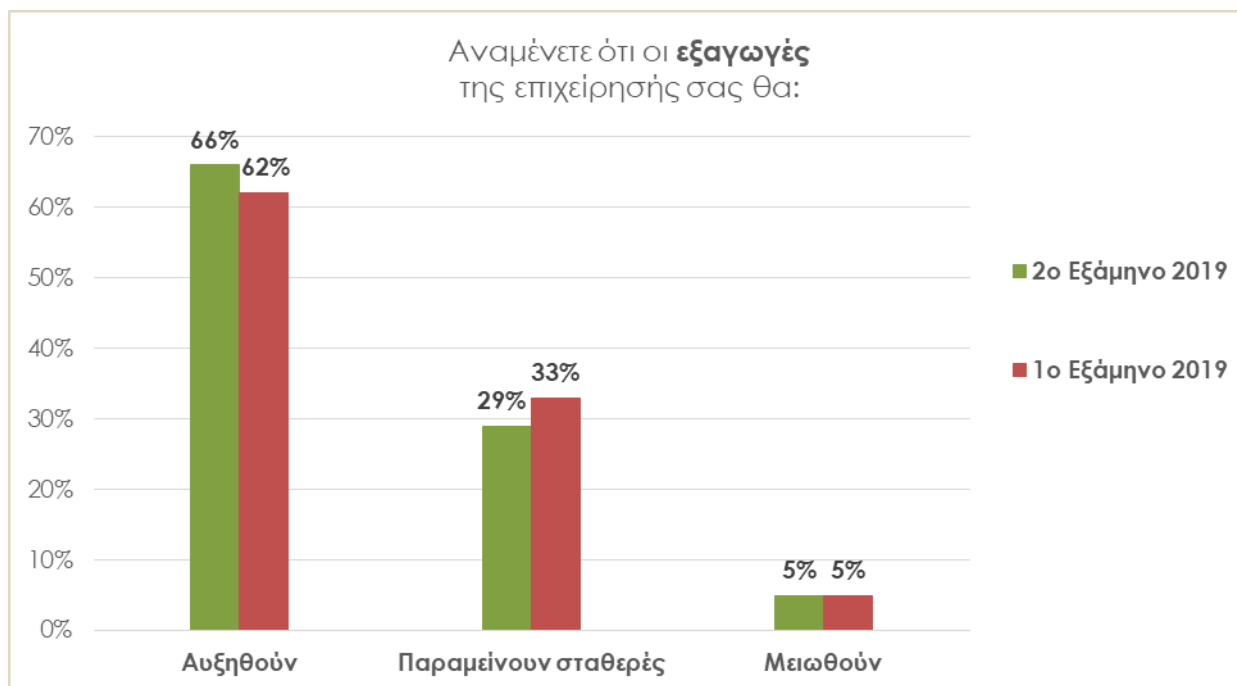
- **Θέμα Επικαιρότητας: Πολιτικό Σκηνικό.** Η 5^η ερώτηση επικαιρότητας αφορούσε στις αλλαγές στο πολιτικό σκηνικό και στο αν οι εξαγωγείς εκτιμούν ότι θα επηρεάσουν θετικά τον προγραμματισμό της επιχείρησής τους, αναφορικά με τις επενδυτικές δαπάνες, αλλά και τις εκτιμήσεις τους για τις πωλήσεις στην ελληνική αγορά και τις εξαγωγές τους για τα επόμενα χρόνια.

Στο πρώτο ερώτημα αναφορικά με τις επενδυτικές δαπάνες το 29% δήλωσε ότι δε θα επηρεαστεί, το 15% ότι θα επηρεαστεί ελάχιστα, το 37% μέτρια, το 16% πολύ και μόλις το 3% πάρα πολύ. Όσον αφορά στις εγχώριες πωλήσεις, το 21% δήλωσε ότι οι εκτιμήσεις της επιχείρησής του δε θα επηρεαστούν καθόλου, το 16% ελάχιστα, η πλειονότητα και συγκεκριμένα το 43% ανέφερε ότι θα επηρεαστούν μέτρια, το 18% πολύ και το 2% πάρα πολύ. Αντίστοιχα για τις εξαγωγές, 1 στους 5 εκτιμά ότι δε θα επηρεαστούν οι εκτιμήσεις της επιχείρησής του για τα επόμενα χρόνια, το 23% δήλωσε ελάχιστα, το 39% μέτρια, το 16% πολύ και το 2% πάρα πολύ.



1. Εξαγωγές

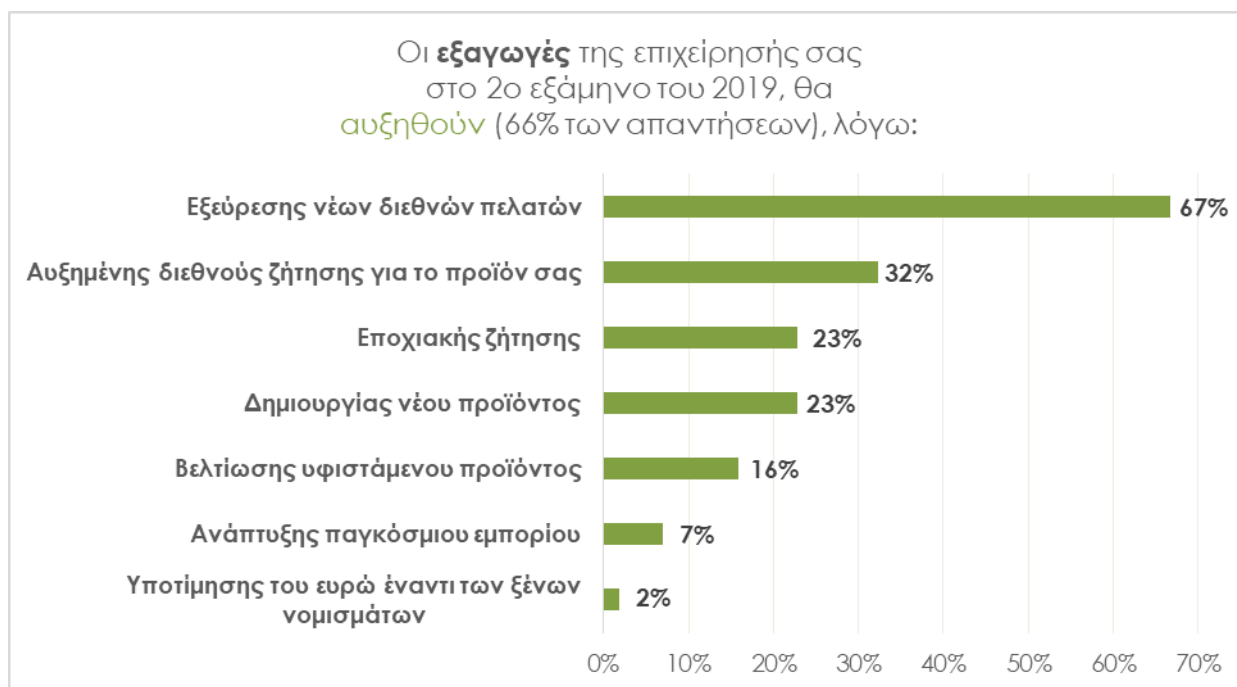
Αισιοδοξία επικρατεί στις τάξεις των εξαγωγέων της χώρας αναφορικά με τις εξαγωγικές τους επιδόσεις, καθώς και στο β' εξάμηνο 2019 διατυπώθηκαν ιδιαίτερα θετικές εκτιμήσεις, σαφώς βελτιωμένες συγκριτικά με τα αποτελέσματα των προηγούμενων εξαμήνων. Πιο συγκεκριμένα, αυτές διαμορφώθηκαν στο 66% του δείγματος με το 29% να δηλώνει ότι προβλέπουν σταθερότητα για τις εξαγωγές τους, διαμορφώνοντας έτσι το 95% του συνόλου. Μόλις το 5% εκφράζει μία απαισιόδοξη στάση και εκτιμά ότι οι εξαγωγές θα μειωθούν στο β' εξάμηνο 2019.



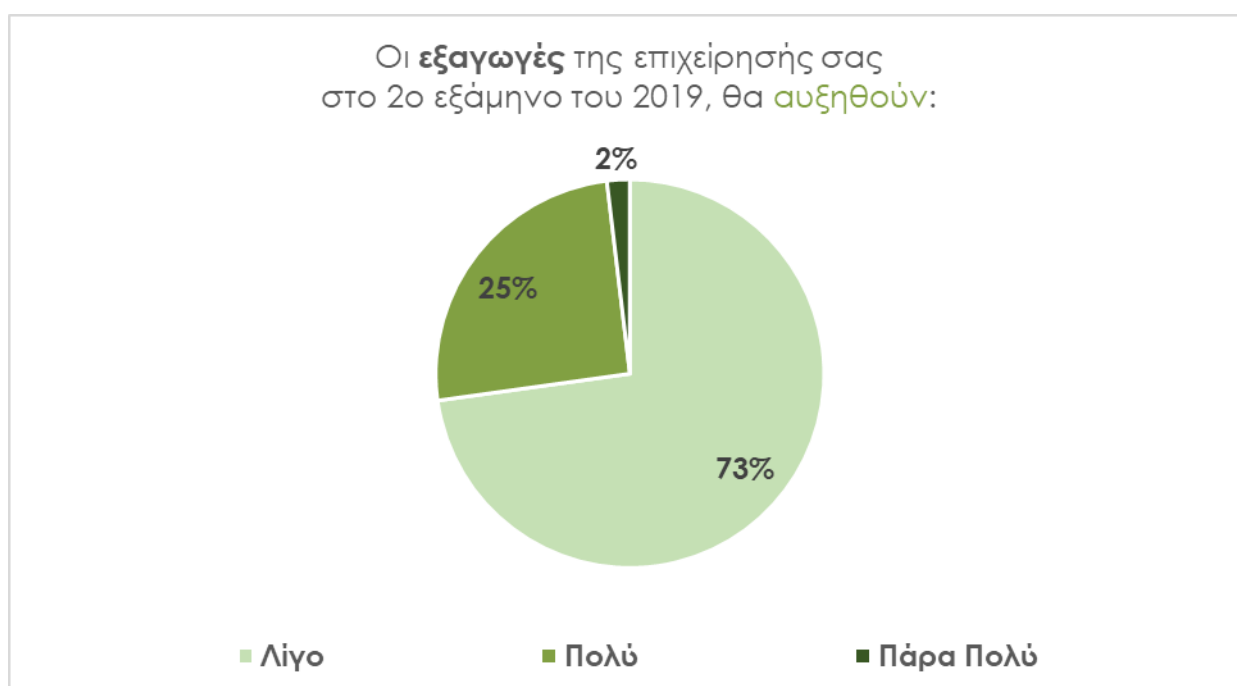
Αυξητική χαρακτηρίζεται η τάση αναφορικά με τις θετικές εκτιμήσεις για τις εξαγωγές, καθώς το 66% δήλωσε ότι θα αυτές αυξηθούν έναντι 62% στο προηγούμενο εξάμηνο και 59% στο β' εξάμηνο 2018. Οι εκτιμήσεις για σταθερότητα μειώθηκαν από 33% σε 29%, ενώ το ποσοστό αυτών που αναμένουν μείωση εξαγωγών παρέμεινε σταθερό σε 5%.



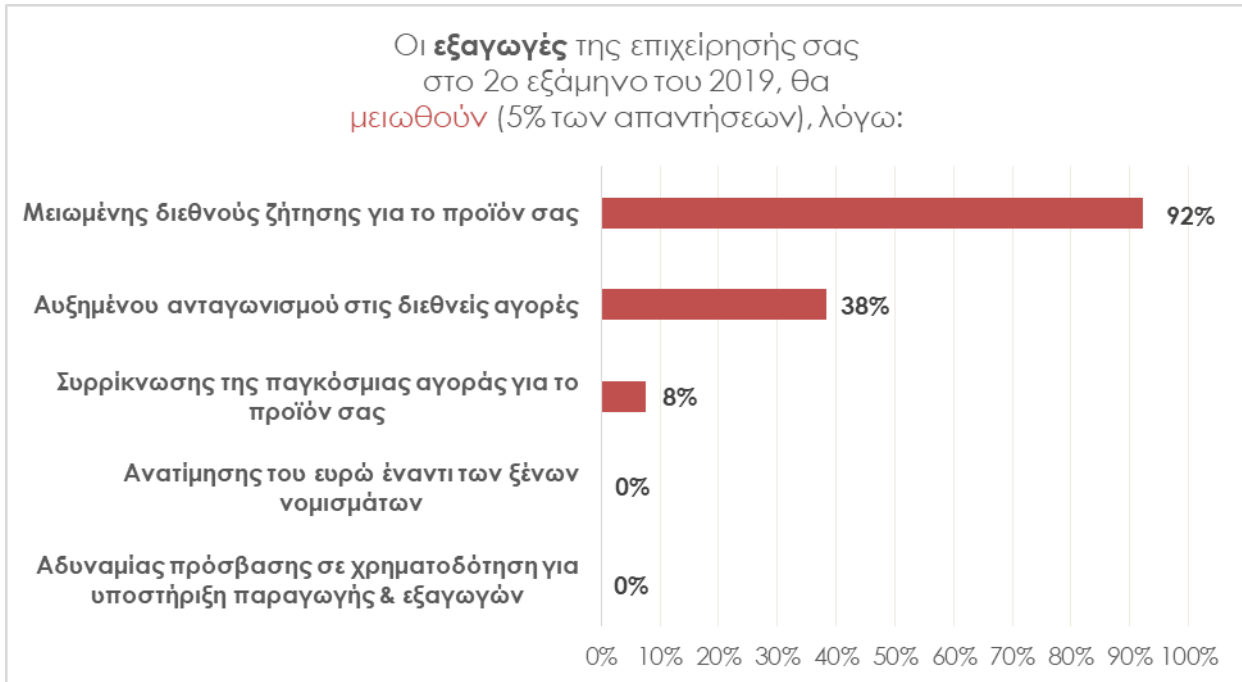
Η εξεύρεση νέων διεθνών πελατών παραμένει ο σημαντικότερος λόγος για τον οποίο οι εξαγωγείς αναμένουν αύξηση των εξαγωγών σε ποσοστό 67%, όπως και στο προηγούμενο εξάμηνο. Η αυξημένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν ακολουθεί σε ποσοστό 32%, η εποχιακή ζήτηση και η δημιουργία νέου προϊόντος 23% αντίστοιχα και η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος 16%. Μικρότερα ποσοστά και συγκεκριμένα 7% και 2% συγκεντρώνουν η ανάπτυξη του παγκόσμιου εμπορίου και η υποτίμηση του ευρώ έναντι των ξένων νομισμάτων (7% και 2% αντίστοιχα).



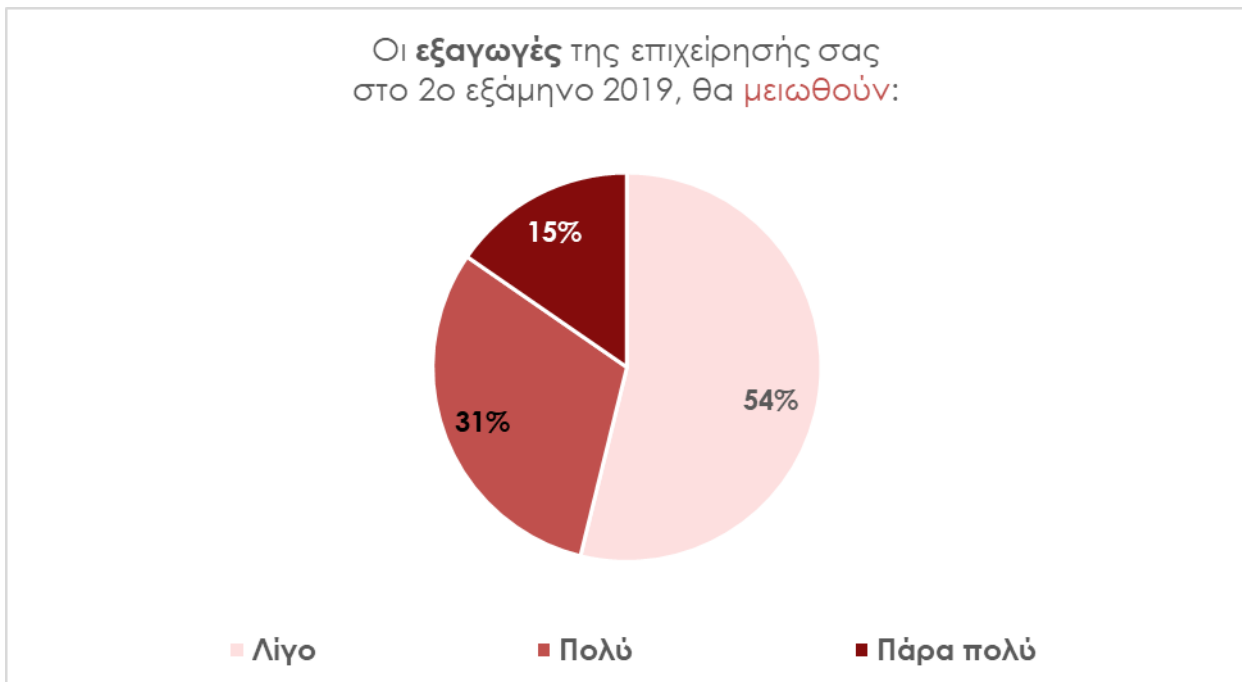
Ένας στους τέσσερις δήλωσε ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν πολύ, ενώ η πλειονότητα (73%) και συγκεκριμένα 115 επιχειρήσεις είναι αισιόδοξες μεν, προσδοκούν δε σε μικρή αύξηση των εξαγωγών τους. Ένα μικρό ποσοστό το οποίο ανήλθε σε 2% δήλωσε ότι οι εξαγωγές του θα αυξηθούν πάρα πολύ στο β' εξάμηνο 2019.



Η μειωμένη διεθνής ζήτηση για το προϊόν παρέμεινε η κυριότερη αιτία για την οποία το 5% διατύπωσε μία απαισιόδοξη στάση αναφορικά με τις εξαγωγές, ωστόσο το ποσοστό από 73% στο α' εξάμηνο του 2019, διαμορφώθηκε σε 92% στο β' εξάμηνο 2019. Ο αυξημένος ανταγωνισμός ακολουθεί σε ποσοστό 38%, ενώ το 8% είναι απαισιόδοξο λόγω της συρρίκνωσης της παγκόσμιας αγοράς για το προϊόν του.



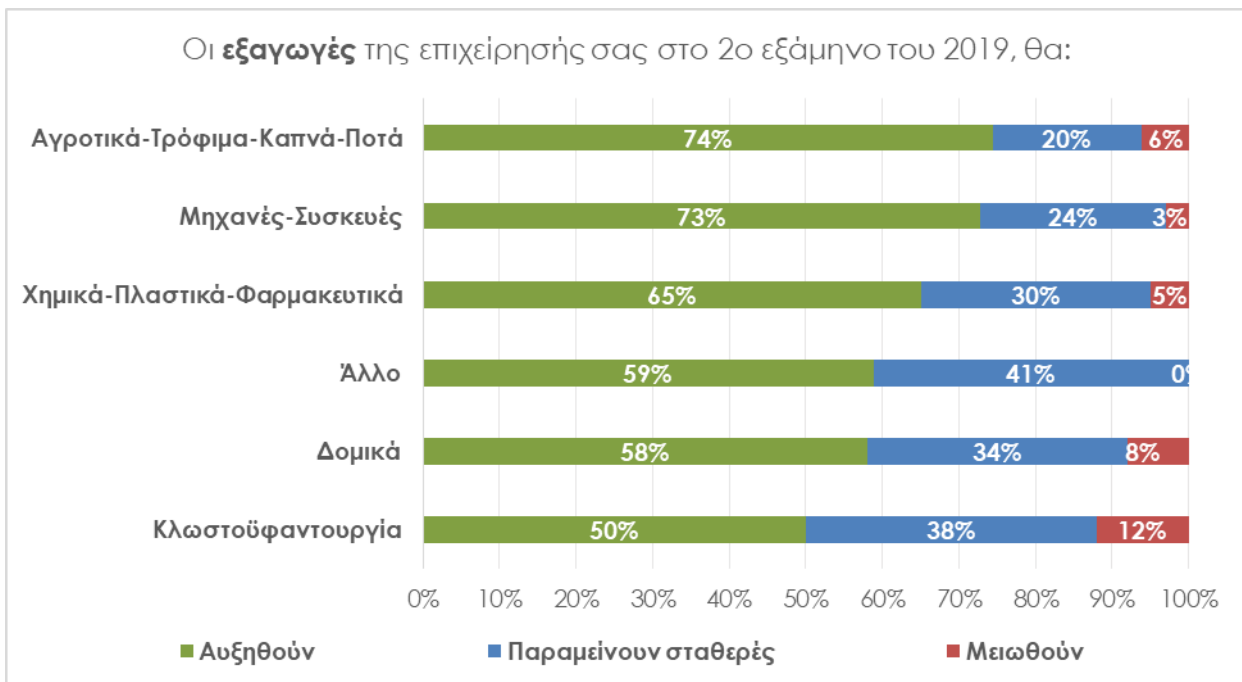
Μόλις 13 ήταν οι επιχειρήσεις που εκτιμούν ότι οι εξαγωγές της επιχείρησής τους θα μειωθούν, ωστόσο το 15% αναμένει ότι αυτές θα μειωθούν πάρα πολύ και το 31% πολύ, ενώ μόλις το 54% εκτιμά ότι η μείωση θα είναι μικρή.



1.1 Εκτίμηση πορείας εξαγωγών ανά κυριότερο κλάδο

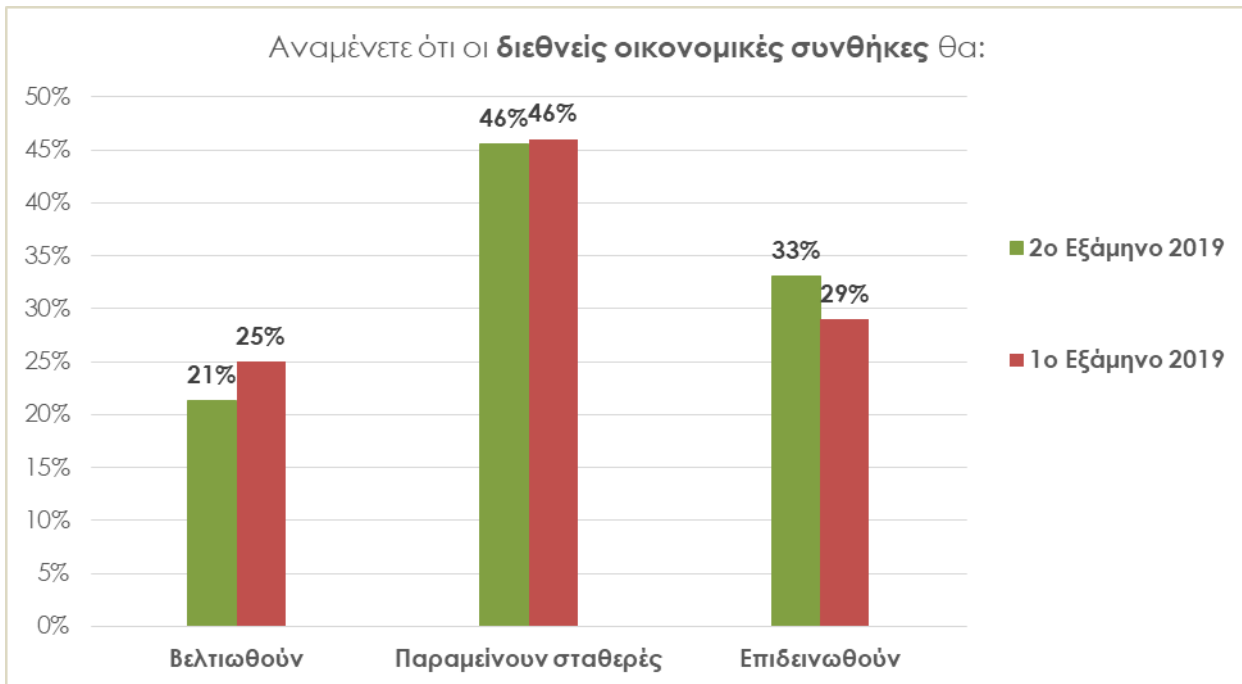
Εξαιρετικά αισιόδοξες είναι οι επιχειρήσεις του κλάδου αγροτικά-τρόφιμα-καπνά-ποτά, καθώς το 74% αναμένει αύξηση εξαγωγών, το 20% σταθερότητα και το 6% μείωση, ενώ και ο κλάδος μηχανές-συσκευές παρουσιάζει μία βελτιωμένη εικόνα με το 73% να προσδοκεί αύξηση εξαγωγών, το 24% σταθερότητα και το 3% μείωση. Αισιόδοξες μεν, αλλά πιο συγκρατημένες δε, παρουσιάζονται οι επιχειρήσεις του κλάδου χημικά-πλαστικά-φαρμακευτικά στο β' εξάμηνο 2019 σε σύγκριση με το προηγούμενο εξάμηνο, με το 65% να αναμένει αύξηση, το 30% σταθερότητα και το 5% μείωση.

Αντίστοιχες με τα προηγούμενα εξάμηνα είναι οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων των κλάδων δομικών υλικών και κλωστοϋφαντουργίας για τις εξαγωγές. Συγκεκριμένα, στον κλάδο των δομικών, το 58% αναμένει αύξηση εξαγωγών, το 34% σταθερότητα και το 8% μείωση, ενώ οι επιχειρήσεις του κλωστοϋφαντουργικού κλάδου δήλωσαν σε ποσοστό 50% ότι οι εξαγωγές θα αυξηθούν, 38% ότι θα παραμείνουν σταθερές και 12% ότι θα μειωθούν.

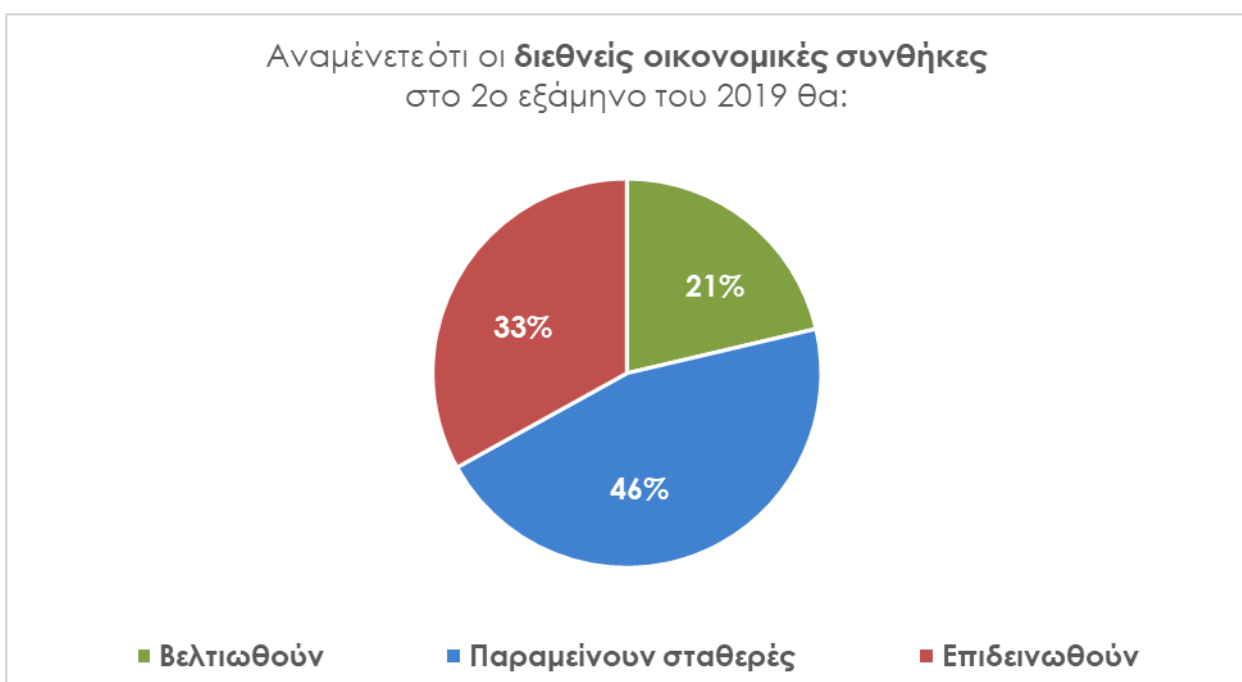


2. Διεθνείς Οικονομικές Συνθήκες

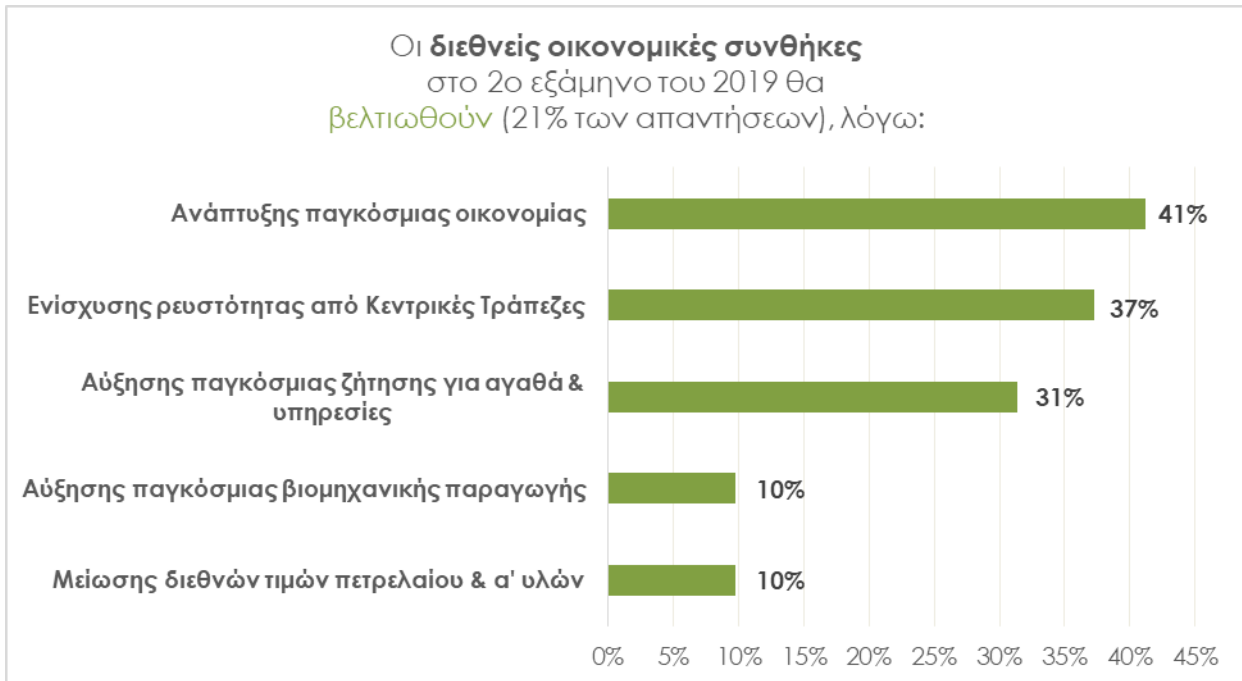
Σε αντίθεση με τα αποτελέσματα του Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών για το α' εξάμηνο 2019, στο β' εξάμηνο 2019 η εικόνα αναφορικά με τις διεθνείς οικονομικές συνθήκες επιδεινώθηκε καθώς σημειώθηκε αντιστρόφως ανάλογη αύξηση των ποσοστών βελτίωσης και επιδείνωσης. Συγκεκριμένα, οι αισιόδοξες προβλέψεις που αφορούν στη βελτίωση των οικονομικών συνθηκών απώλεσαν 4 ποσοστιαίες μονάδες, οι οποίες μεταφέρθηκαν στο ποσοστό που παρουσιάζει τις εκτιμήσεις επιδείνωσης, ενώ παράλληλα σταθερό παρέμεινε το ποσοστό αναφορικά με τη σταθερότητα σε 46%.



Αναλυτικά, οι αρνητικές προβλέψεις ανήλθαν στο 33% του δείγματος, οι θετικές στο 21%, ενώ το μεγαλύτερο ποσοστό (46%) εκτιμά ότι δε θα υπάρξει μεταβολή των διεθνών οικονομικών συνθηκών, όπως καταγράφηκε και στο α' εξάμηνο 2019.



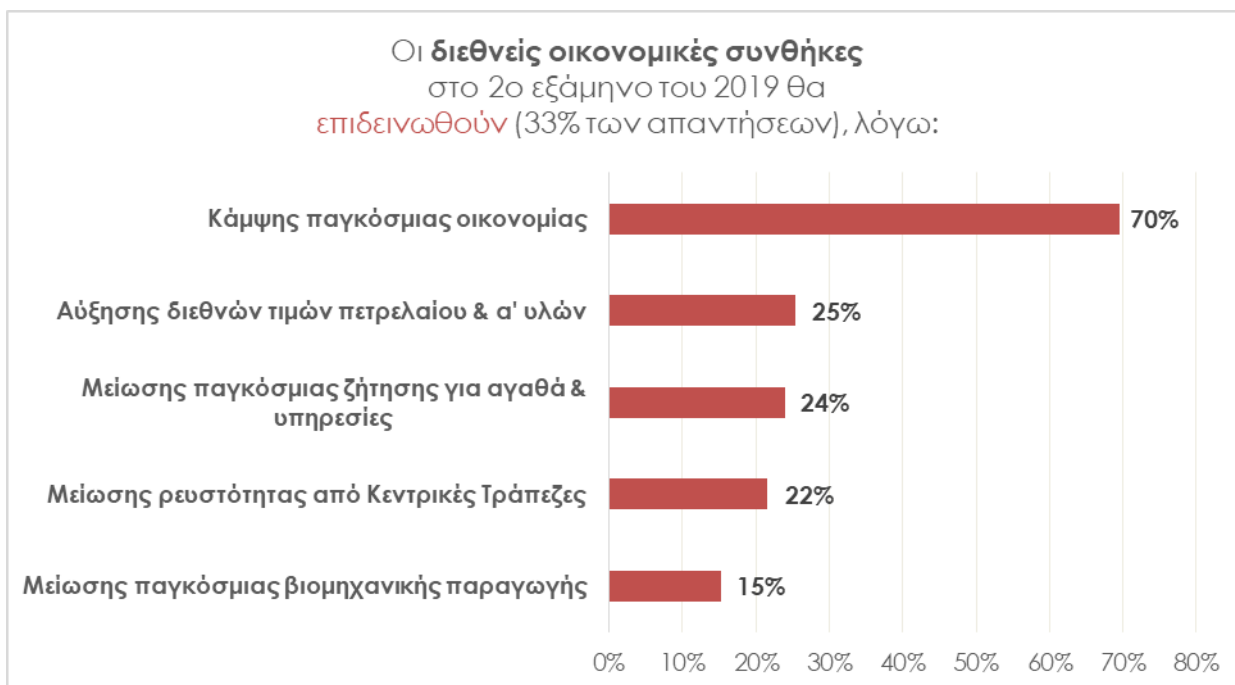
Ανάπτυξη της παγκόσμιας οικονομίας αναμένει το 41% των ερωτηθέντων που προσδοκά σε βελτίωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών, ενώ το 37% εκτιμά ότι θα ενισχυθεί η ρευστότητα από τις κεντρικές τράπεζες. Αντίστοιχα, το 31% δήλωσε ότι η αύξηση θα επέλθει λόγω της αύξησης της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες, ενώ η αύξηση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής και η μείωση διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών αποτελούν τους τελευταίους παράγοντες βελτίωσης των οικονομικών συνθηκών σε ποσοστό 10% αντίστοιχα.



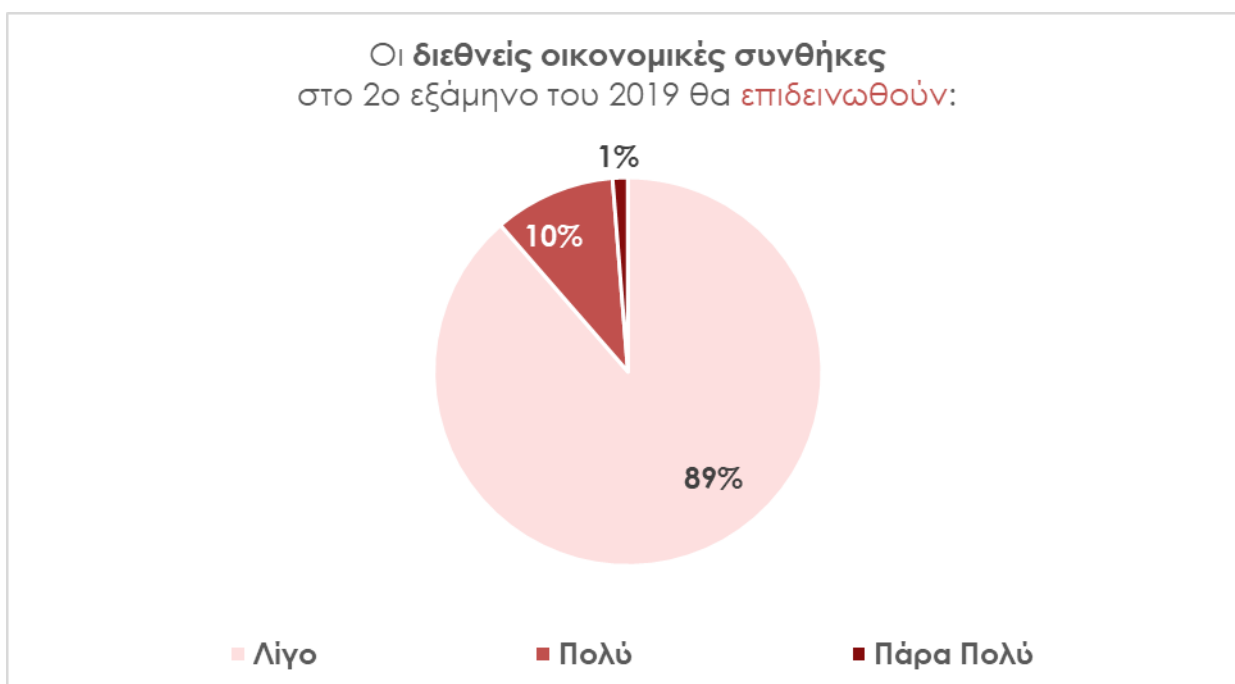
Η πλειονότητα και συγκεκριμένα το 88% του δείγματος που αναμένει βελτίωση των παγκόσμιων οικονομικών συνθηκών, δήλωσε ότι η βελτίωση θα είναι μικρή, ωστόσο το 10% εκτιμά ότι θα επέλθει μεγάλη βελτίωση και το 2% ότι η βελτίωση θα είναι πολύ μεγάλη.



Στην κάμψη της παγκόσμιας οικονομίας (70%) στηρίζουν κυρίως τις απαισιόδοξες προβλέψεις τους οι 79 εξαγωγικές επιχειρήσεις που δήλωσαν ότι θα επέλθει επιδείνωση των διεθνών οικονομικών συνθηκών. Η αύξηση των διεθνών τιμών πετρελαίου και α' υλών αποτελεί τη δεύτερη σημαντικότερη αιτία σε ποσοστό 25%, ακολουθούμενη από τη μείωση της παγκόσμιας ζήτησης για αγαθά και υπηρεσίες (24%), τη μείωση της ρευστότητας από τις Κεντρικές Τράπεζες (22%) και τη μείωση της παγκόσμιας βιομηχανικής παραγωγής (15%).

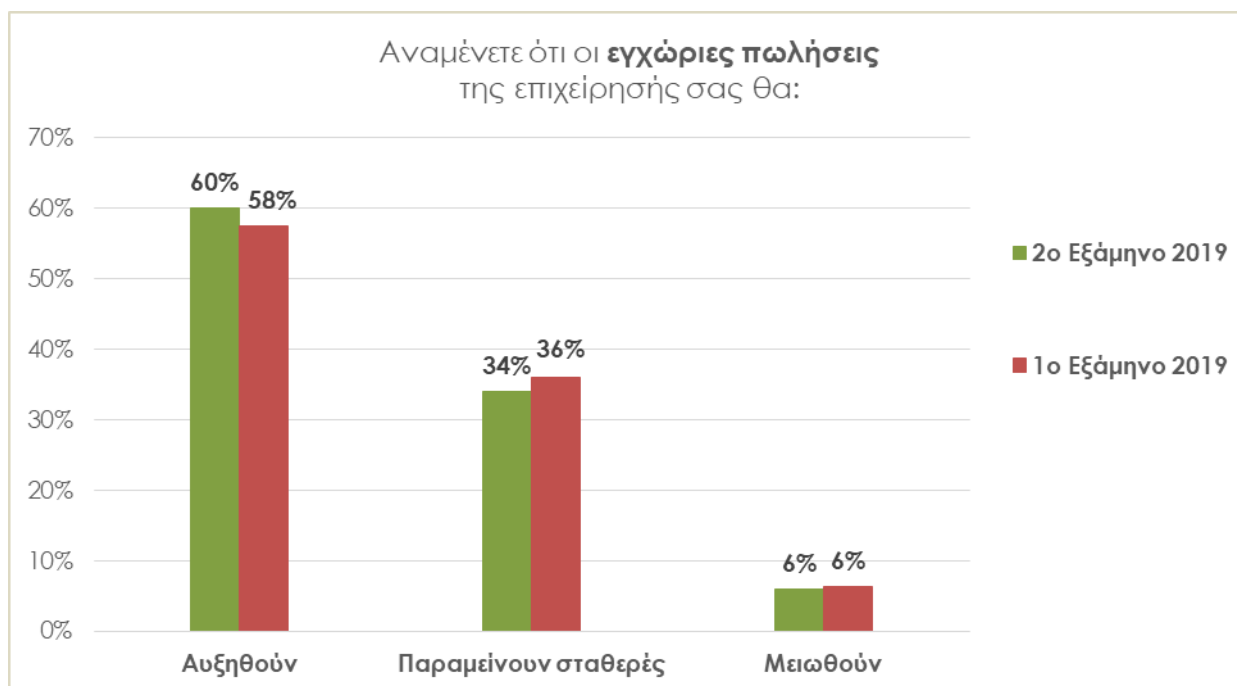


Από τις 79 επιχειρήσεις που είναι απαισιόδοξες ως προς τις παγκόσμιες οικονομικές συνθήκες, οι 70, δηλαδή 89% δήλωσε ότι θα επιδεινωθούν λίγο, το 10% πολύ και μόλις το 1% πάρα πολύ.

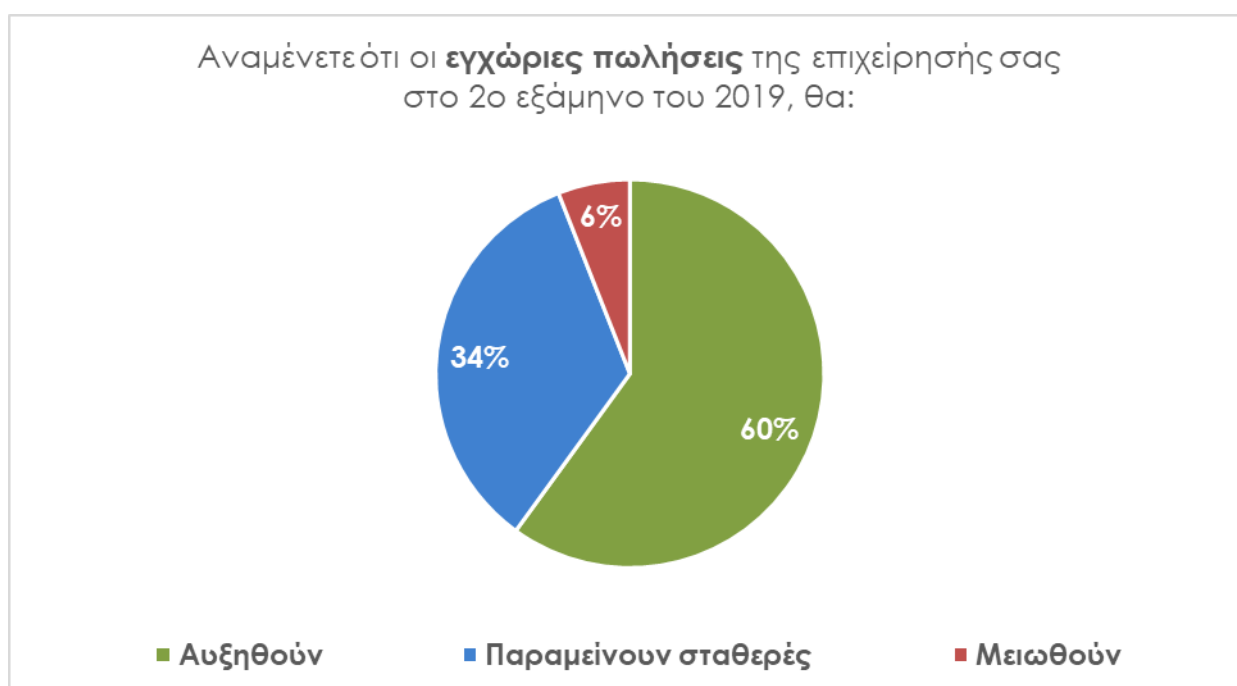


3. Εγχώριες Πωλήσεις

Οι εκτιμήσεις αναφορικά με τις εγχώριες πωλήσεις παρέμειναν σε θετικά επίπεδα αντίστοιχα με το α' εξάμηνο του 2019, παρουσιάζοντας παράλληλα μία ελαφρά βελτίωση στο β' εξάμηνο 2019. Συγκεκριμένα, 144 επιχειρήσεις αναμένουν άνοδο στις εγχώριες πωλήσεις τους, ενώ ιδιαίτερα ενθαρρυντικό είναι το γεγονός ότι από το σύνολο του δείγματος, μόλις 15 επιχειρήσεις περιμένουν μείωση πωλήσεων.



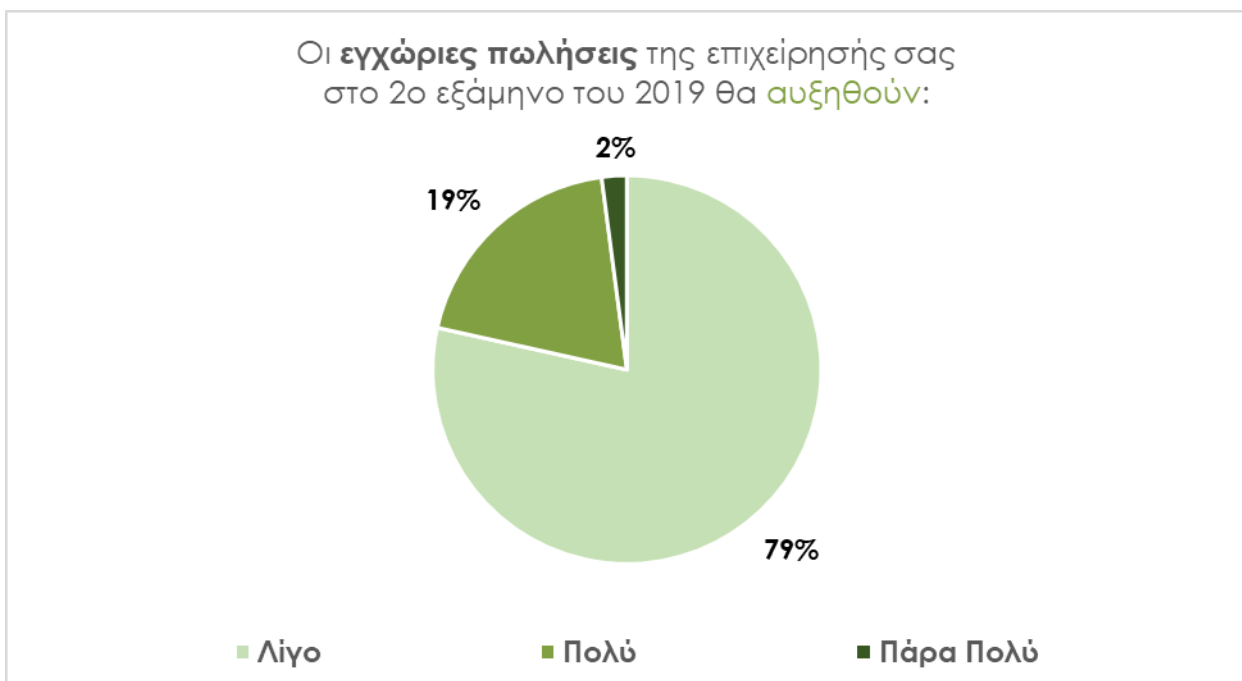
Συγκεκριμένα, το 60% του δείγματος παρουσιάζεται αισιόδοξο και εκτιμά ότι οι πωλήσεις στην εγχώρια αγορά θα αυξηθούν, το 34%, το οποίο αντιστοιχεί σε 80 επιχειρήσεις, εκτιμά ότι η σταθερότητα θα επικρατήσει στο β' εξάμηνο 2019 και μόλις το 6% αναμένει μείωση των εγχώριων πωλήσεων.



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του δείκτη TCI ΣΕΒΕ DHL για το β' εξάμηνο 2019, η αυξημένη ζήτηση για το προϊόν και η εξεύρεση νέων πελατών αποτελούν τις σημαντικότερες αιτίες βελτίωσης των εγχώριων πωλήσεων σε ποσοστό 40%, ενώ μείζονος σημασίας είναι η ευνοϊκή εγχώρια οικονομική συγκυρία (38%). Άλλοι λόγοι για τους οποίους οι εγχώριες πωλήσεις θα αυξηθούν σύμφωνα με το 60% του δείγματος, είναι η εποχιακή ζήτηση (29%), η δημιουργία νέου προϊόντος (26%), η βελτίωση του υφιστάμενου προϊόντος (24%) και η ευνοϊκή διεθνής οικονομική συγκυρία (2%).



Μάλιστα, το 19% των αισιόδοξων εκτιμήσεων εκτιμά ότι οι εγχώριες πωλήσεις θα αυξηθούν πολύ και το 2% πάρα πολύ, ενώ συγκρατημένη αισιοδοξία εκφράζουν 113 επιχειρήσεις, που συνιστούν το 79% των θετικών απαντήσεων.



Από τις 15 επιχειρήσεις που προσδοκούν σε μείωση των εγχώριων πωλήσεών τους (6% του δείγματος), το 47% αποδίδει την άποψή του στην εποχιακή ζήτηση, το 40% στη δυσμενή εγχώρια οικονομική συγκυρία, το 13% στον αυξημένο ανταγωνισμό από ελληνικές ή ξένες επιχειρήσεις και μόλις το 7% στη δυσμενή διεθνή οικονομική συγκυρία.

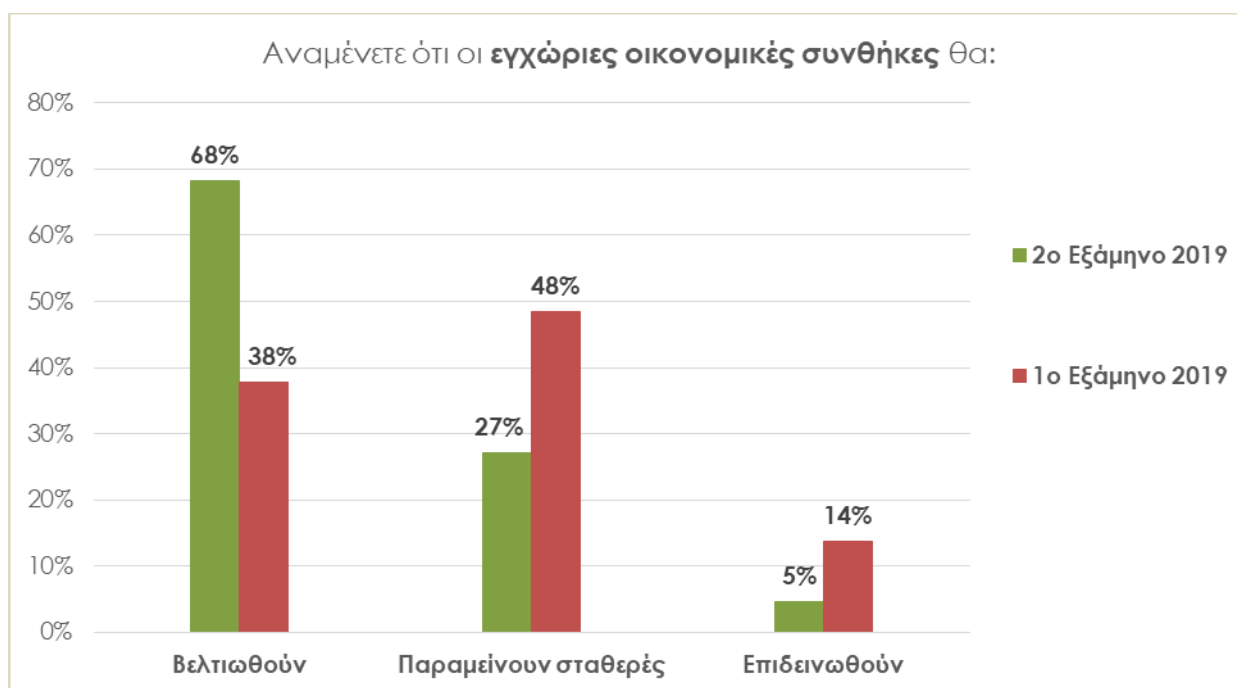


Σύμφωνα με το 6% του δείγματος που αναμένει μείωση των εγχώριων πωλήσεών του, το 20% δήλωσε ότι οι πωλήσεις θα μειωθούν πολύ και το 7% ότι θα μειωθούν πάρα πολύ, ενώ η πλειονότητα και συγκεκριμένα 73% ότι οι πωλήσεις στη χώρα μας θα μειωθούν λίγο.

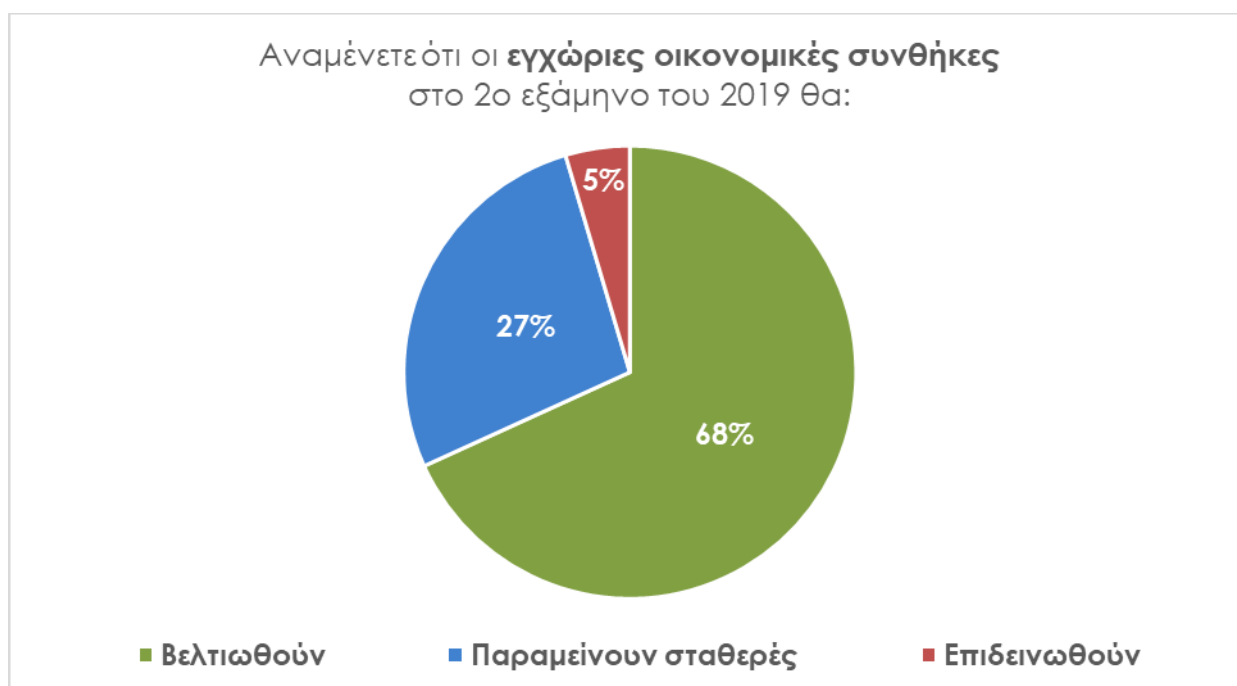


4. Εγχώριες Οικονομικές Συνθήκες

Σε αντίθεση με τα αποτελέσματα του TCI ΣΕΒΕ-DHL για τα προηγούμενα εξάμηνα, στην έρευνα για το β' εξάμηνο 2019 καταγράφηκαν για πρώτη φορά αισιόδοξες εκτιμήσεις αναφορικά με τις εγχώριες οικονομικές συνθήκες που θα επικρατήσουν. Οι θετικές απαντήσεις ξεπέρασαν για πρώτη φορά το 50%, ενώ παράλληλα τα ποσοστά όσων εκτιμούν σταθερότητα και μείωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών ελαττώθηκαν σημαντικά κατά 21 και 9 ποσοστιαίες μονάδες αντίστοιχα.



Όπως παρουσιάζεται και στο γράφημα ακολούθως, το 68% του δείγματος δήλωσε πως αναμένει βελτίωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών στο β' εξάμηνο 2019, το 27% σταθερότητα και μόλις το 5% μείωση, από 14% που ήταν το αντίστοιχο ποσοστό στα αποτελέσματα του δείκτη για το α' εξάμηνο 2019.



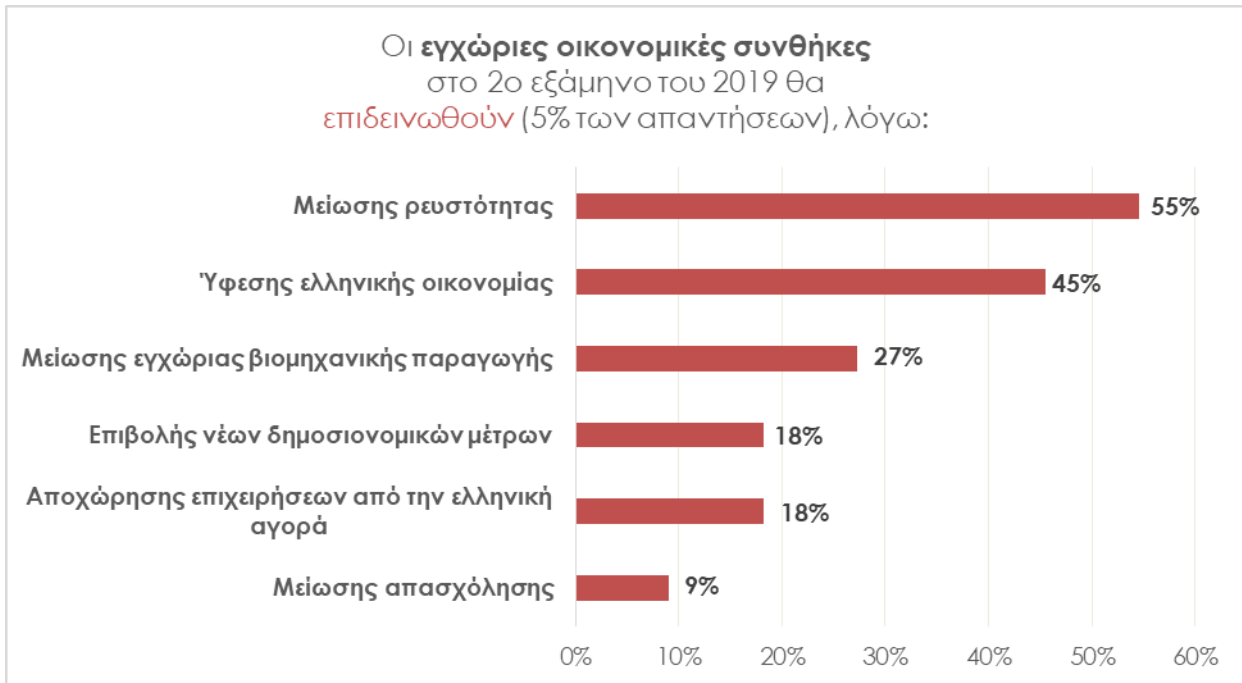
Η ανάπτυξη της ελληνικής οικονομίας θα αποτελέσει το σημαντικότερο παράγοντα βελτίωσης των οικονομικών συνθηκών της χώρας σε ποσοστό 71%, ενώ σημαντικό ρόλο θα διαδραματίσουν η αύξηση της ρευστότητας (53%), η προσέλκυση ξένων επενδύσεων (36%), η αύξηση της απασχόλησης (25%), η αξιοποίηση κοινοτικών κονδυλίων (19%), η πρόσβαση σε νέες μορφές χρηματοδότησης (15%) και η αύξηση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (13%).



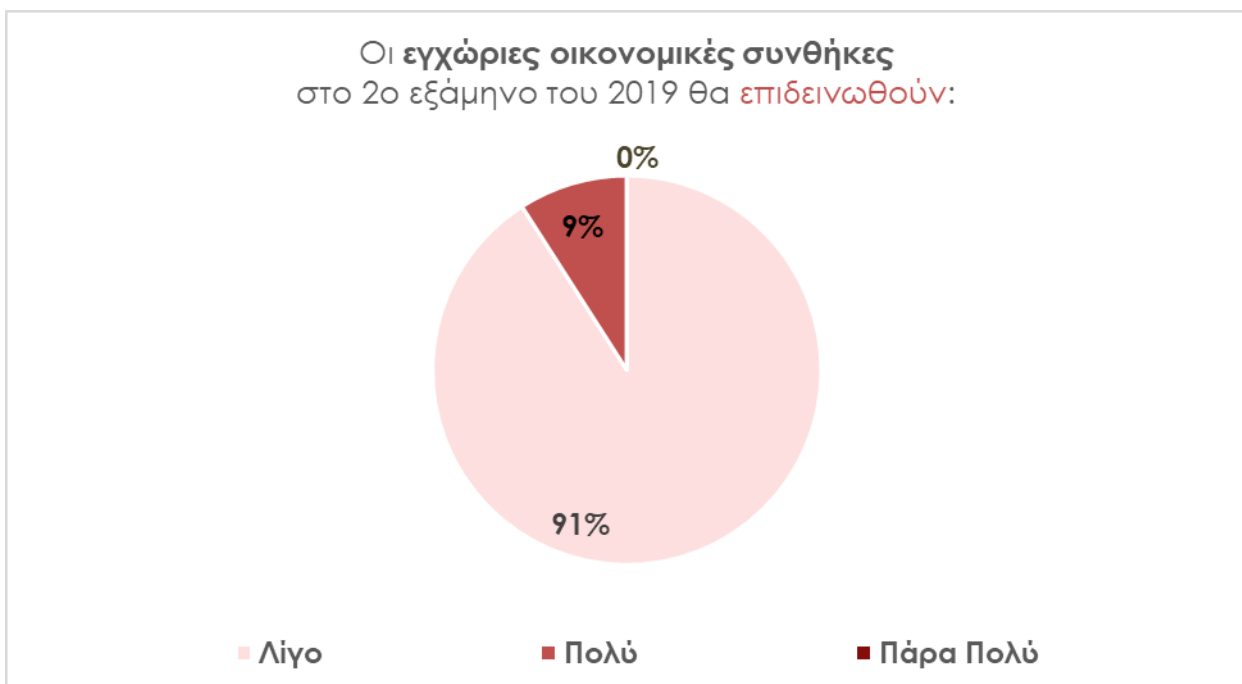
Μάλιστα, από το σύνολο των 163 επιχειρήσεων που εκτιμούν ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα βελτιωθούν, οι 29, δηλαδή 18% δήλωσε ότι θα αυξηθούν πολύ και 6 επιχειρήσεις, δηλαδή 4% ότι θα βελτιωθούν πάρα πολύ, ενώ το 79% αναμένει μικρή βελτίωση.



Στη μείωση της ρευστότητας και στην ύφεση της ελληνικής οικονομίας στηρίζουν κυρίως την άποψή τους οι εξαγωγείς που δήλωσαν ότι οι εγχώριες οικονομικές συνθήκες θα επιδεινωθούν, σε ποσοστό 55% και 45% αντίστοιχα. Άλλες αιτίες θα αποτελέσουν η μείωση της εγχώριας βιομηχανικής παραγωγής (27%), η επιβολή νέων δημοσιονομικών μέτρων (18%), η αποχώρηση επιχειρήσεων από την ελληνική αγορά (18%) και η μείωση της απασχόλησης (9%).



Αναφορικά με τους εξαγωγείς που εμφανίζονται αρνητικοί ως προς τις οικονομικές συνθήκες στη χώρα μας, η πλειοψηφία των ερωτηθέντων (91%) αναμένει μία μικρή επιδείνωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, ενώ το 9% εκτιμά ότι η επιδείνωση θα είναι μεγάλη.

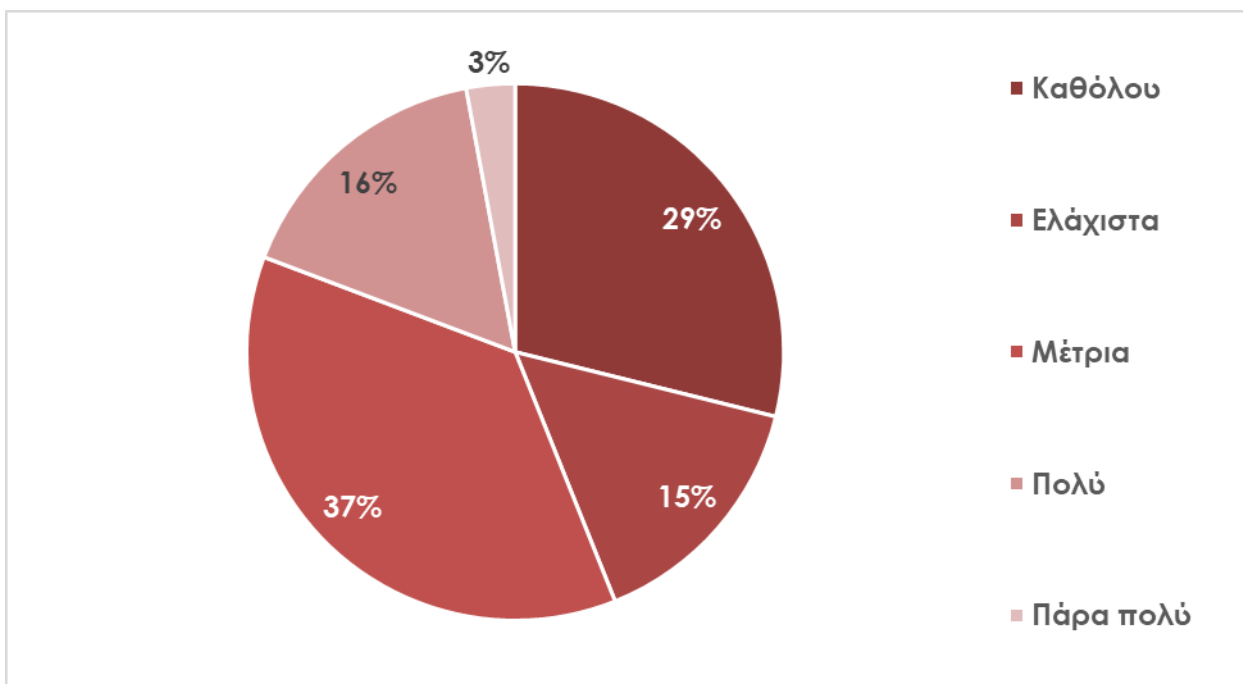


5. Focus: Αλλαγή Πολιτικού Σκηνικού

Στο πλαίσιο της κατάρτισης του 7^{ου} Δείκτη Εξαγωγικών Προσδοκιών και σε συνέχεια των εθνικών βουλευτικών εκλογών που πραγματοποιήθηκαν στις 7 Ιουλίου 2019 και της αλλαγής στο πολιτικό σκηνικό της χώρας, οι εξαγωγικές επιχειρήσεις ρωτήθηκαν για την επιρροή των προαναφερθεισών εξελίξεων στον προγραμματισμό τους και στις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις τους για τα επόμενα χρόνια.

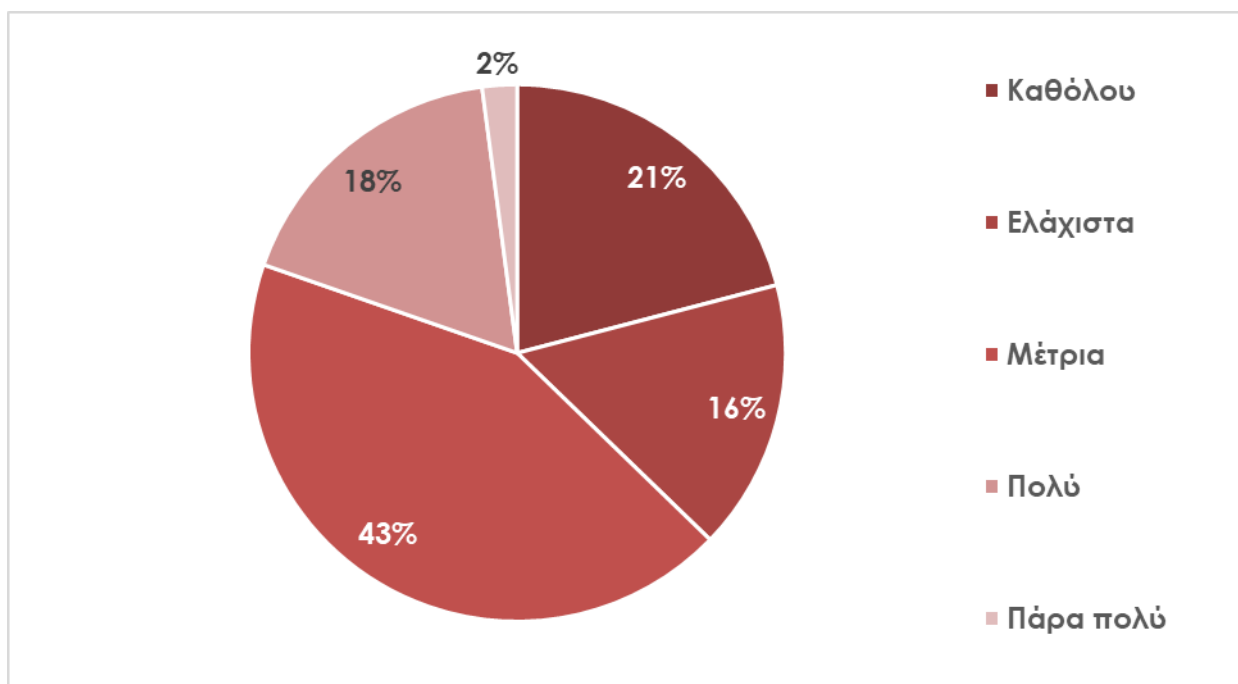
Η πρώτη ερώτηση αφορούσε στις επενδυτικές δαπάνες και συγκεκριμένα εάν οι εξαγωγείς εκτιμούν ότι η πρόσφατη αλλαγή του πολιτικού σκηνικού θα επηρεάσει θετικά τον προγραμματισμό της επιχείρησής τους για επενδυτικές δαπάνες στα επόμενα χρόνια, όπως ανανέωση μηχανολογικού και άλλου εξοπλισμού, επέκταση των εγκαταστάσεων της επιχείρησης, αγορά οχημάτων, κ. ά. Στη συγκεκριμένη ερώτηση, το 29% του δείγματος απάντησε ότι η αλλαγή του πολιτικού σκηνικού δε θα επηρεάσει καθόλου τον προγραμματισμό της επιχείρησής του, το 15% ελάχιστα, ενώ η πλειοψηφία και συγκεκριμένα το 37% μέτρια. Αντίστοιχα, το 16% δήλωσε ότι η αλλαγή στο πολιτικό σκηνικό θα επηρεάσει πολύ τον προγραμματισμό για επενδυτικές δαπάνες της επιχείρησης, ενώ 7 επιχειρήσεις (3% του δείγματος) ανέφερε ότι θα τον επηρεάσει πάρα πολύ.

Ερώτηση 1: Εκτιμάτε ότι η πρόσφατη αλλαγή του πολιτικού σκηνικού θα επηρεάσει θετικά τον προγραμματισμό της επιχείρησής σας για **επενδυτικές δαπάνες** για τα επόμενα χρόνια, όπως ανανέωση μηχανολογικού και άλλου εξοπλισμού, επέκταση των εγκαταστάσεων της επιχείρησης, αγορά οχημάτων, κ.ά.:



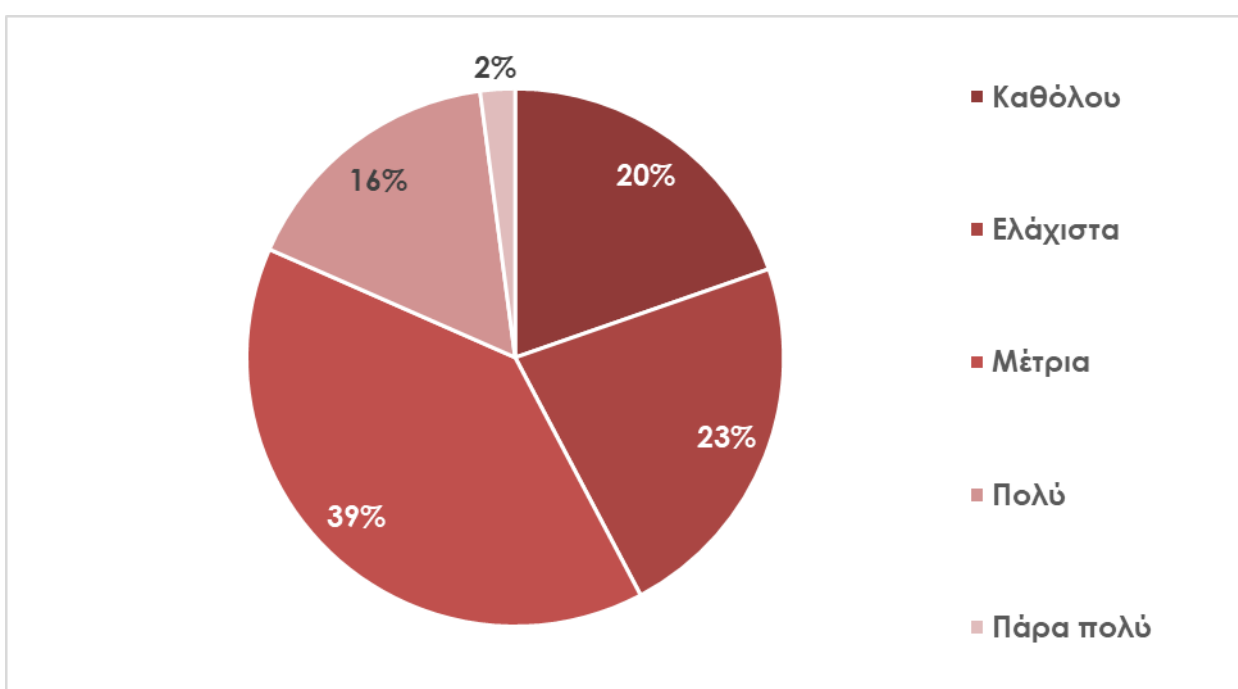
Σε δεύτερο επίπεδο, οι εξαγωγείς ρωτήθηκαν αν εκτιμούν ότι η πρόσφατη αλλαγή του πολιτικού σκηνικού θα επηρεάσει θετικά τις εκτιμήσεις της επιχείρησής τους για τις **πωλήσεις** στην ελληνική αγορά για τα επόμενα χρόνια, με το 21% να απαντάει καθόλου, το 16% ελάχιστα, το 43% μέτρια, το 18% πολύ και το 2% πάρα πολύ.

Ερώτηση 2: Εκτιμάτε ότι η πρόσφατη αλλαγή του πολιτικού σκηνικού θα επηρεάσει θετικά τις εκτιμήσεις της επιχείρησής σας για τις **πωλήσεις της στην ελληνική αγορά** για τα επόμενα χρόνια;



Η τελευταία ερώτηση αφορούσε στις **εξαγωγές** και συγκεκριμένα αν θα επηρεαστούν θετικά οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τις εξαγωγές από την πρόσφατη αλλαγή στο πολιτικό σκηνικό της χώρας για τα επόμενα χρόνια, με 1 στους 5 (20%) να απαντάει καθόλου, το 23% του δείγματος ελάχιστα, το 39% μέτρια, το 16% πολύ και 2% πάρα πολύ.

Ερώτηση 3: Εκτιμάτε ότι η πρόσφατη αλλαγή του πολιτικού σκηνικού θα επηρεάσει θετικά τις εκτιμήσεις της επιχείρησής σας για τις **εξαγωγές** της για τα επόμενα χρόνια;



Σύνοψη

Ο Δείκτης Εξαγωγικών Προσδοκιών ΣΕΒΕ DHL διαμορφώθηκε για πρώτη φορά στις 141,5 μονάδες στο β' εξάμηνο 2019, όντας η καλύτερη επίδοση από την αρχή κατάρτισης του δείκτη. Η επίδοση αυτή καταδεικνύει τη βελτιωμένη εικόνα των Ελλήνων εξαγωγέων αναφορικά με τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις και οικονομικές συνθήκες, αποτυπώνοντας μία αισιόδοξη στάση (TCI > 100 = αισιοδοξία). Η αύξηση του δείκτη κατά 9,2 μονάδες συγκριτικά με το α' εξάμηνο 2019, οφείλεται κατά κύριο λόγο στην πολύ μεγάλη βελτίωση των εγχώριων οικονομικών συνθηκών, καθώς το ποσοστό βελτίωσης διαμορφώθηκε σε 68% στο β' εξάμηνο 2019 από 38% στο α' εξάμηνο 2019, ενώ και τα αντίστοιχα ποσοστά σταθερότητας και επιδείνωσης ανήλθαν σε 27% και 5% στο β' εξάμηνο 2019, έναντι 48% και 14% στο α' εξάμηνο 2019 αντίστοιχα.

Παράλληλα, σε παρόμοια θετικά επίπεδα με το προηγούμενο εξάμηνο κινήθηκαν οι εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις των εξαγωγικών επιχειρήσεων, σημειώνοντας μάλιστα μία μικρή βελτίωση αναφορικά με το ποσοστό αυτών που αναμένουν αύξηση των εγχώριων και διεθνών πωλήσεών τους. Μάλιστα, και στις δύο ενότητες η εξεύρεση νέων πελατών αποτέλεσε τη σημαντικότερη αφορμή για την οποία οι εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις θα αυξηθούν. Αντίστροφη εικόνα παρατηρούμε στην ενότητα των διεθνών οικονομικών συνθηκών, καθώς το ποσοστό βελτίωσης μειώθηκε κατά 4 ποσοστιαίες μονάδες και αυξήθηκε ισόποσα το ποσοστό επιδείνωσης, με το 29% των ερωτηθέντων να διαμορφώνει μία απαισιόδοξη εικόνα, κυρίως λόγω της κάμψης της παγκόσμιας οικονομίας.

Αναφορικά με το θέμα επικαιρότητας, οι εξαγωγείς ρωτήθηκαν αν η αλλαγή του πολιτικού σκηνικού στο πλαίσιο των βουλευτικών εκλογών της 7^{ης} Ιουλίου 2019, θα επηρεάσει τον προγραμματισμό της επιχείρησής τους αναφορικά με τις επενδυτικές δαπάνες και αν θα επηρεάσει θετικά τις εκτιμήσεις τους για τις εγχώριες και διεθνείς πωλήσεις για τα επόμενα χρόνια. Από τις απαντήσεις των ερωτηθέντων προέκυψε ότι οι αισιόδοξες απαντήσεις (μέτρια-πολύ-πέρα πολύ) συγκεντρώνουν το μεγαλύτερο ποσοστό το οποίο κυμαίνεται από 56% ως 63% με το ποσοστό όσων δήλωσαν «μέτρια» να αποτελεί την πλειοψηφία, ενώ λιγότεροι είναι οι εξαγωγείς που κρατούν μία πιο απαισιόδοξη στάση (καθόλου-ελάχιστα) με τα ποσοστά να κυμαίνονται από 37% ως 44%.

ΣΕΒΕ

Από το 1975 έως σήμερα αποτελεί το σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας στην Ελλάδα.

Ο ΣΕΒΕ σήμερα ...

- ✓ Εκπροσωπεί 725 εταιρίες, επιχειρηματικούς ομίλους και φορείς σε όλη την ελληνική επικράτεια, 45.000 εργαζόμενους, 17,3 δις. κύκλο εργασιών και 10,3 δις. ευρώ τζίρο εξαγωγών, χωρίς να υπολογίζονται στα παραπάνω στοιχεία τα έμμεση μέλη ενώσεων που είναι μέλη του Συνδέσμου ως φορείς
- ✓ Προσφέρει πρακτικά εργαλεία στα μέλη του για την αύξηση της εξωστρέφειάς τους
- ✓ Εξυπηρετεί πάνω από 200 αιτήματα υποστήριξης και ζητήσεων πληροφόρησης μηνιαίως
- ✓ Διαθέτει και λειτουργεί το καταξιωμένο ερευνητικό Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Συμβάλλει ενεργά ως Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας
- ✓ Έχει διεθνή αναγνωρισιμότητα, έχοντας αναπτύξει ισχυρό δίκτυο συνεργασίας με πάνω από 100 αξιόπιστους οργανισμούς και φορείς διεθνώς

Στον ΣΕΒΕ εδώ και 45 χρόνια...

- ✓ Υποδεικνύουμε δυνητικούς συνεργάτες (εισαγωγείς, χονδρεμπόρους, προμηθευτές κ.λπ.)
- ✓ Ενημερώνουμε στοχευμένα τα Μέλη μας για ζητήσεις προϊόντων από το εξωτερικό
- ✓ Υλοποιούμε εξειδικευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια και προγράμματα κατάρτισης σε θέματα: εξαγωγικού marketing, έρευνας αγορών, διαδικασιών εξαγωγών, τεχνικών διαπραγματεύσεων κ.ά.
- ✓ Παρέχουμε έγκυρες επιχειρηματικές πληροφορίες για χώρες και κλάδους
- ✓ Δημιουργούμε χρήσιμες εκδόσεις όπως ο Οδηγός Εξαγωγών "ΟΔΗΓΟΣ ΕΞΩΣΤΡΕΦΕΙΑΣ - Θέλετε να εξαγάγετε;"
- ✓ Διενεργούμε στατιστικές αναλύσεις και εκπονούμε μελέτες για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών ανά κλάδο και για κάθε πιθανή χώρα – προορισμό από το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ)
- ✓ Διοργανώνουμε και υποστηρίζουμε τις επιχειρήσεις για συμμετοχή σε Επιχειρηματικές Αποστολές, Συνέδρια, Εκθέσεις, Κλαδικές Συναντήσεις στην Ελλάδα και στο εξωτερικό
- ✓ Προσφέρουμε προνομιακή δωρεάν προβολή στον Κατάλογο Εξαγωγέων του ΣΕΒΕ με την ιδιότητα του Μέλους



Ο ΣΕΒΕ και τα Μέλη του σε αριθμούς



Ο ΣΕΒΕ ΚΑΙ ΤΑ ΜΕΛΗ ΤΟΥ ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ ΤΟ 2018:



DHL Express News

Νέα σελίδα για τον επιχειρηματικό κόσμο της Βόρειας Ελλάδας!

Με μία επένδυση που ξεπερνά τα 7 εκατομμύρια ευρώ, η DHL Express γράφει μία νέα σελίδα για τον επιχειρηματικό κόσμο της Βόρειας Ελλάδας. Πρόκειται για το νέο κέντρο διαλογής της εταιρείας στο αεροδρόμιο «Μακεδονία», έκτασης 5,000τμ.



Πιο συγκεκριμένα, οι πλήρως αυτοματοποιημένες εγκαταστάσεις του χώρου λειτουργικών διεργασιών θα περιλαμβάνουν ράμπα φόρτωσης – εκφόρτωσης για 24 αυτοκίνητα και κυλιοδιάδρομους αυτόματης διαλογής για έως και 2,000 αποστολές την ώρα. Επίσης, στις νέες εγκαταστάσεις θα υπάρχει πλέον χώρος εξυπηρέτησης μεγάλων φορτηγών, γεγονός που θα επιτρέψει τη σύνδεση της Θεσσαλονίκης απ' ευθείας με το Ευρωπαϊκό δίκτυο οδικής μεταφοράς της DHL. Στον ίδιο χώρο θα στεγάζονται τα κεντρικά γραφεία της Εταιρείας στην πόλη ενώ θα υπάρχει και σημείο εξυπηρέτησης του κοινού για παραλαβή και παράδοση δεμάτων. Τα ανωτέρω ενισχύουν από τη μία το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της DHL Express και από την άλλη την εξωστρέφεια του εξαγωγέα, εμπόρου ή μικρομεσαίου επιχειρηματία της Βόρειας Ελλάδας με τον πιο αξιόπιστο συνεργάτη μεταφορών.



Σημειώνεται, πως η DHL Express Ελλάδας είναι η μόνη εταιρεία Ταχυμεταφορών με απευθείας πτήση σύνδεσης της Θεσσαλονίκης με το διεθνές δίκτυο 220 χωρών, γεγονός που αναμφίβολα θα ενισχύσει την εξωστρέφεια των ελληνικών επιχειρήσεων στη Βόρεια Ελλάδα.

Το έργο αναμένεται να ολοκληρωθεί το Σεπτέμβριο 2020.





Σ Ε Β Ε
ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ

Από το 1975 ο ΣΕΒΕ αποτελεί τον σημαντικότερο εκφραστή της εξωστρέφειας με Μέλη από όλη την Ελλάδα. Είναι ο μεγαλύτερος ιδιωτικός, μη κερδοσκοπικός, πολυκλαδικός φορέας εκπροσώπησης επιχειρήσεων με διεθνή προσανατολισμό και ο δυναμικότερος Σύμβουλος της Πολιτείας σε θέματα εξωστρέφειας και ανταγωνιστικότητας

Ο ΣΕΒΕ συμμετέχει σε πληθώρα φορέων, οργανισμών, επιτροπών και ομάδων εργασίας διαφόρων Υπουργείων, με σκοπό να συμβάλλει με τη μακροχρόνια εμπειρία και εξειδίκευσή του στη διαμόρφωση στρατηγικής για τις εξαγωγές, στην ενίσχυση και αύξηση της εξωστρέφειας των επιχειρήσεων με πρακτικά εργαλεία και στην αύξηση της ανταγωνιστικότητας των επιχειρήσεων.

Από το 1990 ο ΣΕΒΕ διαθέτει το δικό του ερευνητικό Ινστιτούτο, το Ινστιτούτο Εξαγωγικών Ερευνών και Σπουδών (ΙΕΕΣ), το οποίο είναι συνδεδεμένο με τα κυριότερα κέντρα επιχειρηματικών πληροφοριών στον κόσμο. Το ΙΕΕΣ επεξεργάζεται και παρέχει στατιστικά στοιχεία εξωτερικού εμπορίου και διενεργεί έρευνες και εκπονεί μελέτες για επιστημονική τεκμηρίωση των θέσεων και παρεμβάσεων του ΣΕΒΕ, για στρατηγική εξαγωγών και ανάδειξη δυναμικών κλάδων και νέων αγορών – στόχων με προοπτική για τα ελληνικά προϊόντα και για άλλα θέματα επιχειρηματικού ενδιαφέροντος για τους Έλληνες εξαγωγείς.

Σύνδεσμος Εξαγωγέων - ΣΕΒΕ

Πλατεία Μοριχόβου 1 – 546 25 Θεσσαλονίκη

τηλ. 2310 535333, e-mail: info@seve.gr, www.seve.gr



EXCELLENCE. SIMPLY DELIVERED.

Η DHL Express ανήκει στον Όμιλο των Γερμανικών Ταχυδρομείων (Deutsche Post DHL) από το 2002. Όλα ξεκίνησαν το 1969 από τους Adrian Dalsey, Larry Hillblom and Robert Lynn οι οποίοι γνώρισαν στον κόσμο μία ολοκαίνουρια υπηρεσία: την ταχυμεταφορά εγγράφων και την παράδοσή τους πόρτα-πόρτα. Η πρώτη επιτυχημένη απόπειρα έγινε από το Σαν Φρανσίσκο στη Χονολουλού και σε λιγότερο από 10 χρόνια η καινοτόμος αυτή υπηρεσία είχε εξαπλωθεί σε όλες τις ηπείρους. Πρώτη η DHL Express έφερε τις ταχυμεταφορές και στην Ελλάδα το 1978.

Από την ίδρυσή της έως σήμερα βρίσκεται στην κορυφή του κλάδου, αποτελώντας την πρώτη επιλογή εταιρειών από όλους τους σημαντικούς τομείς της οικονομίας. Σήμερα η DHL Express Ελλάδα απασχολεί περισσότερους από 500 Διεθνείς Ειδικούς, έχοντας παρουσία σε 25 σημεία στην Ελλάδα, 2 Διεθνείς πτήσεις καθημερινά και έναν στόλο 135 οχημάτων. Αυτή η «κίτρινη μηχανή» εξυπηρετεί περισσότερους από 3,500 πελάτες διακινώντας πάνω από 2 εκατομμύρια αποστολές ετησίως.

DHL Express (Ελλάς) ΑΕ

Λ. Αλίμου 44,17455, Αθήνα

Τηλ. 210 9890000, Fax. 210 9841044

E-mail: dhlgr@dhl.com, www.dhl.gr