



Πρεσβεία της Ελλάδας

Ζάγκρεμπ

Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

Μιχάλης Χαροκόπος, Σύμβουλος ΟΕΥ

Επιχειρείν στην κροατική αγορά

Βασικά χαρακτηριστικά, προοπτικές και κλάδοι ειδικού
ενδιαφέροντος

Βιοτεχνικό Επιμελητήριο Αθήνας, 24 Απριλίου 2023

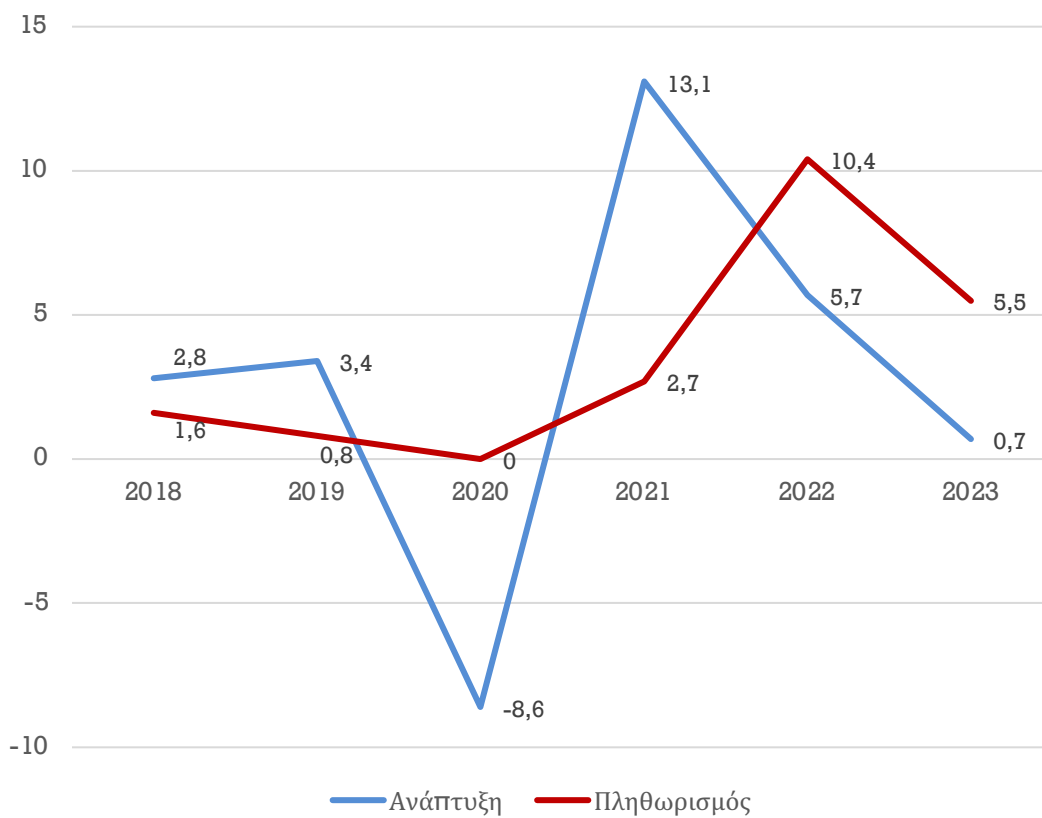
Επιχειρείν στην
κροατική αγορά

- ✓ Οικονομικό προφίλ Κροατίας
- ✓ Βασικά χαρακτηριστικά κροατικής αγοράς
- ✓ Διμερής εμπορική συνεργασία
- ✓ Κλάδοι ειδικού ενδιαφέροντος
- ✓ Γιατί να εξάγω στην κροατική αγορά;

Οικονομικό προφίλ Κροατίας

- ✓ Πληθυσμός 3,9 εκ.
- ✓ Συνολική έκταση 87.700 τ.χλμ. (56.600 στεριά και 31.100 θάλασσα)
- ✓ Γεωγραφικές περιοχές:
 - Κεντρική Κροατία
 - Σλαβονία
 - Ίστρια
 - Κβάρνερ
 - Δαλματία
- ✓ Κυριότερες πόλεις:
 - Ζάγκρεμπ
 - Σπλιτ
 - Ριένα
 - Πούλα
 - Ντουμπρόβνικ

Οικονομικό προφίλ Κροατίας



Οικονομικό προφίλ Κροατίας

- ✓ ΑΕΠ: 67,4 δισ. ευρώ
- ✓ Κατά κεφαλήν ΑΕΠ: 17.486 ευρώ
- ✓ Χρέος γενικής κυβέρνησης: 70,2%
- ✓ Έλλειμμα γενικής κυβέρνησης: 1,5%
- ✓ Ανεργία: 7,1%

Οικονομικό προφίλ
Κροατίας

2023

Annus Mirabilis

Διπλή είσοδος Κροατίας σε

Ευρωζώνη και

Χώρο Schengen

Βασικά
χαρακτηριστικά
κροατικής αγοράς

- ✓ Από 1.1.2013 έχουν καταργηθεί τελωνειακοί έλεγχοι σε εισοδο εμπορευμάτων από κ-μ ΕΕ
- ✓ Διακίνηση εμπορευμάτων
 - 50% οδικώς
 - 30% μέσω θαλάσσης
 - 20% σιδηροδρομικώς/ μέσω αγωγών

Βασικά
χαρακτηριστικά
κροατικής αγοράς

Φορολογία

- ✓ Γενικός συντελεστής ΦΠΑ 25%
- ✓ Μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ 5%: είδη άρτου, γαλακτοκομικά, φάρμακα, ιατρικός εξοπλισμός, παιδικές τροφές, βρώσιμα έλαια και λίπη, ζωοτροφές, λιπάσματα, προμήθεια φ/α κ.ά.
- ✓ Μειωμένος συντελεστής ΦΠΑ 13%: υπηρεσίες διαμονής, εφημερίδες και περιοδικά, προϊόντα γυναικείας υγιεινής, παροχή ηλ. Ενέργειας & ύδατος, καυσόξυλα, πέλλετ κ.ά.
- ✓ Δεν υφίστανται δασμοί για προϊόντα εισαγόμενα από άλλα κ-μ ΕΕ

Βασικά
χαρακτηριστικά
κροατικής αγοράς

Καταναλωτικά πρότυπα

- ✓ Υψηλότερο εισόδημα από άλλα βαλκανικά κράτη
- ✓ Υψηλή δαπάνη νοικοκυριών για τρόφιμα - έως 30% (υψηλότερη εντός ΕΕ)
- ✓ Ευαισθησία σε τιμές
- ✓ Σχέσεις εμπιστοσύνης με προϊόντα – ιδιαίτερα τοπικά
- ✓ Ενδιαφέρον δοκιμής και πειραματισμού από υψηλότερες εισοδηματικά τάξεις και νεότερες ηλικίες
- ✓ Σταθερή αύξηση ηλεκτρονικού εμπορίου

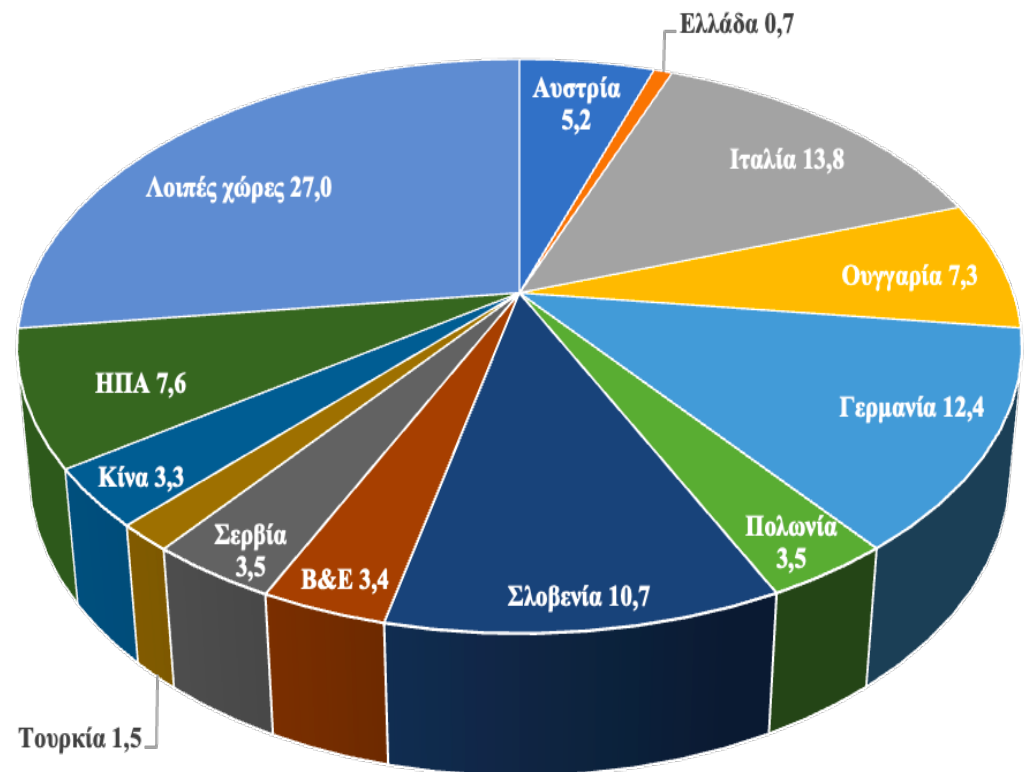
Βασικά
χαρακτηριστικά
κροατικής αγοράς

Κυριότεροι εμπορικοί εταίροι κροατικής αγοράς

- ✓ Αύξηση κροατικών εισαγωγών αγαθών κατά 46,4%, το 2022 (41,6 δισ. ευρώ)
- ✓ Μικρότερη αύξηση εξαγωγών κατά 30,4% (16,4 δισ. ευρώ)
- ✓ 69,8% όγκου εμπορίου με άλλα κ-μ ΕΕ
- ✓ Παραδοσιακοί εμπορικοί εταίροι: Ιταλία, Γερμανία, Σλοβενία, Ουγγαρία

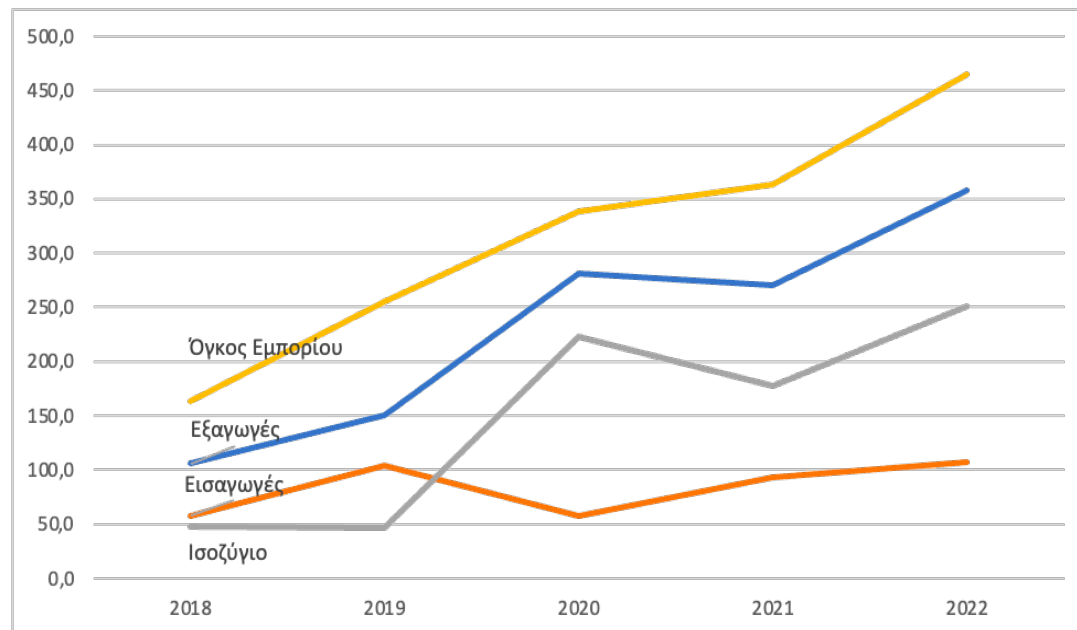
Κυριότερες χώρες προέλευσης κροατικών εισαγωγών (% επί συνόλου εισαγωγών)

Βασικά
χαρακτηριστικά
κροατικής αγοράς



Διμερής εμπορική
συνεργασία

Πορεία διμερούς εμπορίου Ελλάδας – Κροατίας 2018-2022 (εκ. ευρώ)



Πορεία διμερούς εμπορίου Ελλάδας – Κροατίας 2018-2022 (εκ. ευρώ)

Διμερής εμπορική
συνεργασία

	2018	2019	2020	2021	2022
Εξαγωγές	105,8	150,6	281,0	270,5	358,1
Εισαγωγές	57,7	104,3	57,6	92,8	106,8
Ισοζύγιο	48,1	46,3	223,4	177,7	251,3
Όγκος Εμπορίου	163,5	254,9	338,6	363,3	464,9

Διμερής εμπορική συνεργασία

Κυριότερες κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών σε κροατική αγορά

- ✓ Πετρελαιοειδή: 131,6 εκ. ευρώ
- ✓ Κοινά μέταλλα (κυρίως αλουμίνιο): 47,4 εκ. ευρώ
- ✓ Τρόφιμα και ποτά: 34,2 εκ. ευρώ
αύξηση 11%
- ✓ Μηχανές και ηλεκτρικές συσκευές / υλικό: 18,6 εκ. ευρώ – αύξηση 64%
- ✓ Πλαστικά: 14,2 εκ. ευρώ – αύξηση 20%
- ✓ Χημικά: 12,7 εκ. ευρώ – αύξηση 6%

Τρόφιμα

Κλάδοι ειδικού ενδιαφέροντος

- ✓ Δαπάνες για τρόφιμα 2022: 7,1 δισ. ευρώ – αύξηση 5,8%
- ✓ Μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης δαπάνης για τρόφιμα, 2022-2026: 4% - ύψος δαπάνης 2026: 8,1 δισ. ευρώ
- ✓ Υψηλότερη αύξηση δαπανών σε κατηγορία φρούτων:
Μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης για φρέσκα και κονσερβοποιημένα φρούτα, 2022-2026: 9,8% - αύξηση δαπάνης από 0,9 δισ. ευρώ, το 2022 σε 1,3 δισ. ευρώ, το 2026.
- ✓ Βελτίωση καταναλωτικού κλίματος ευνοεί λιγότερο απαραίτητα τρόφιμα (όπως προϊόντα ζαχαροπλαστικής) έναντι των πιο βασικών (όπως ψωμί και ζυμαρικά)
- ✓ Εμφανής μακροπρόθεσμη τάση η αυξανόμενη ζήτηση για ευκολία: αύξηση δαπανών για τρόφιμα, όπως σνακ και έτοιμα προς κατανάλωση γεύματα.

Κλάδοι ειδικού ενδιαφέροντος

Τρόφιμα: Δομή αγοράς – δίκτυα διανομής

- ✓ Κυρίαρχη θέση Fortenova Group με αλυσίδες υπεραγορών Konzum: 20-30% αγοράς / δίκτυο διανομής 1.500 καταστημάτων
- ✓ Δεύτερος μεγαλύτερος λιανοπωλητής: SPAR με 130 καταστήματα
- ✓ Ακολουθούν: Plodine, Kaufland και Lidl με μερίδιο αγοράς 10% το καθένα
- ✓ Μικρότερες αλυσίδες με μερίδιο 3% καθεμία: Studenac, Tommy και KTC
- ✓ Είσοδος σε αγορά ιταλικής εκπρωτικής αλυσίδας Eurospin με 11 καταστήματα

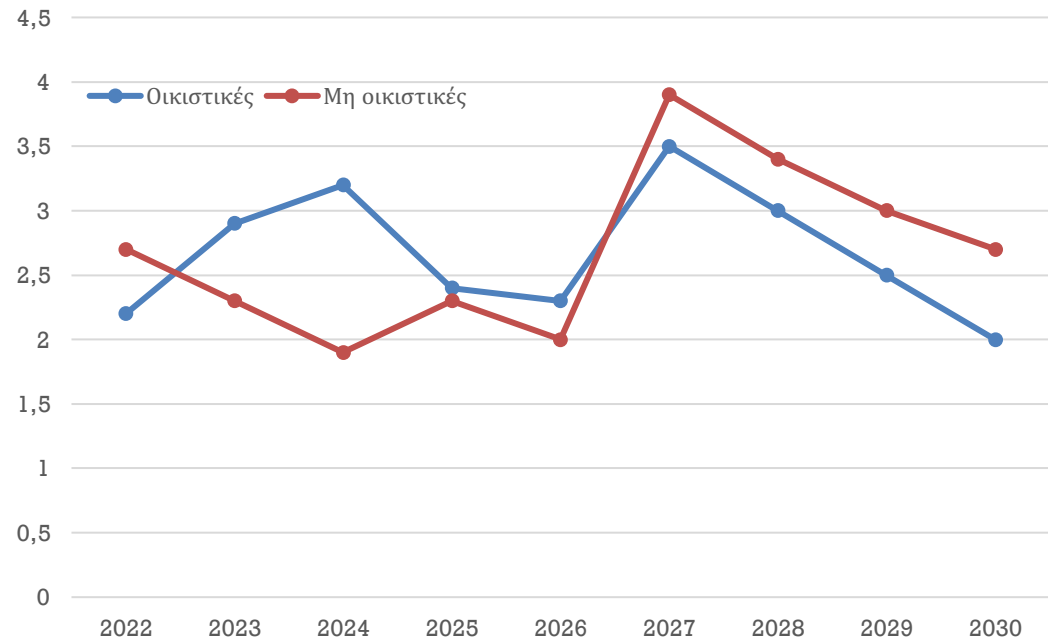
Κλάδοι ειδικού ενδιαφέροντος

Κλάδος κατασκευών / δομικά υλικά

- ✓ Έργα αποκατάστασης κτηρίων μετά τους σεισμούς του 2020 ενισχύουν τη ζήτηση για δομικά υλικά.
- ✓ Αύξηση στις ανακαινίσεις ιδιωτικών κατοικιών, κατά τη διάρκεια της πανδημίας
- ✓ Επενδύσεις στην ενεργειακή αποδοτικότητα των κτηρίων, λόγω της αύξηση των τιμών ενέργειας
- ✓ Σημαντικά δημόσια έργα σε οδικές και σιδηροδρομικές υποδομές

Κλάδος κατασκευών / δομικά υλικά

Εξέλιξη οικιστικών και μη οικιστικών κατασκευών 2022-2030
% αύξησης αξίας (πηγή: Fitch)



Κλάδοι ειδικού
ενδιαφέροντος

Κλάδοι ειδικού ενδιαφέροντος

Τεχνολογίες πληροφορικής και επικοινωνιών

- ✓ Συνολικές δαπάνες στον κλάδο ΤΠΕ το 2022: αύξηση 7,2% - ύψος 1,9 δισ. ευρώ
- ✓ Μέση ετήσια ανάπτυξη 6,4%, σε ετήσια βάση, την περίοδο 2022-2026 - ετήσια δαπάνη 2,4 δισ. ευρώ το 2026
- ✓ Ενίσχυση χρήσης διαδικτυακών εφαρμογών/ πλατφορμών από κροατικές επιχειρήσεις κατά την πανδημία
- ✓ Άνω του 30% των κροατικών επιχειρήσεων παρέχουν την επιλογή του ηλεκτρονικού εμπορίου (από μόλις 18% το 2018)
- ✓ Τομείς με σημαντικές ευκαιρίες: τηλεπικοινωνίες, χρηματοοικονομικές υπηρεσίες, υγειονομική περιθαλψη και λιανεμπόριο

Γιατί να εξάγω στην
κροατική αγορά;

- ✓ Κράτος μέλος ΕΕ, Ευρωζώνης και χώρου Schengen
- ✓ Ελεύθερη διακίνηση αγαθών, προσώπων και κεφαλαίων
- ✓ Αυξητική πορεία κατά κεφαλήν ΑΕΠ και κατανάλωσης
- ✓ Υγιές οικονομικό προφίλ χώρας
- ✓ Ανεπτυγμένο τραπεζικό σύστημα
- ✓ Εισερχόμενος τουρισμός 2022: > 15 εκ. αφίξεις
- ✓ Αυξανόμενο ενδιαφέρον για καλή μεσογειακή διατροφή
- ✓ Δίκτυα διανομής συνδεδεμένα με γειτονικές χώρες: Βοσνία και Ερζεγοβίνη / Σλοβενία

Σας ευχαριστώ για
την προσοχή σας!

Στοιχεία επικοινωνίας:

Μιχάλης Χαροκόπος, Σύμβουλος ΟΕΥ

Προϊστάμενος Γραφείου ΟΕΥ Ζάγκρεμπ

Τηλ.: +385 1 4835 716 / 99 216 3389

Email: ecocom-zagreb@mfa.gr /
m.harokopos@mfa.gr